



TASECO Airs



BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN | **2017**



THÔNG TIN CƠ BẢN

THÔNG TIN CƠ BẢN

Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không TASECO
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0107007230 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 28/9/2015, thay đổi lần thứ 5 ngày 27/7/2017.

Vốn điều lệ: 360.000.000.000 đồng

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 360.000.000.000 đồng

Địa chỉ: Tầng 1, tòa nhà N02-T1, khu đoàn ngoại giao, phố Đỗ Nhuận, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Văn phòng giao dịch: Tầng 3, sảnh B, Khu Văn phòng, Nhà ga T1, Cảng hàng không Quốc tế Nội Bài, đường Võ Nguyên Giáp, Sóc Sơn, Hà Nội.

Số điện thoại: (84-24) 3587 6683

Số fax: (84-24) 3587 6678

Website: www.tasecoairs.vn

THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Mã cổ phiếu: AST

Sàn niêm yết: Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HoSE)

Ngày giao dịch đầu tiên: 04/01/2018

Số lượng cổ phiếu niêm yết: 36.000.000 cổ phiếu

NỘI DUNG

THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hình thành và Phát triển

Các điểm nhấn trong năm 2017

Thị trường kinh doanh

Tâm nhìn, sứ mệnh và các giá trị

Ngành nghề và sản phẩm dịch vụ

Định hướng phát triển

Thông tin tài chính cơ bản

Mô hình tổ chức

Công ty con và công ty liên kết

Quản trị rủi ro

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2017

Tổng quan thị trường kinh doanh

Báo cáo hoạt động kinh doanh

Nhân tố ảnh hưởng đến kết quả hoạt động

Tình hình tài chính

Tình hình đầu tư

Hoạt động điều hành

Kế hoạch sản xuất kinh doanh

BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2017

Hội đồng quản trị

Ban Tổng Giám đốc

Kế toán trưởng và Ban Kiểm soát

Thông tin cổ đông

Báo cáo Hội đồng Quản trị

Báo cáo Ban kiểm soát

Công khai các Giao dịch, lợi ích

TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2017

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



PHẠM NGỌC THANH
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Thưa Quý cổ đông

Khởi đầu chỉ với một vài địa điểm kinh doanh tại Sân bay Quốc tế Nội Bài, sau khi thực hiện cơ cấu lại tổ chức, năm 2015 Công ty cổ phần dịch vụ hàng không TASECO (TASECO AIRS) chính thức được tách ra từ Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Thăng Long (TASECO) với nhiệm vụ quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh dịch vụ phi hàng không, khách sạn của TASECO. Năm 2017 đã đánh dấu bước phát triển vượt bậc của TASECO AIRS khi trở thành Công ty mẹ với 4 Công ty con và 1 Công ty liên kết, địa bàn hoạt động trải rộng khắp tại các sân bay quốc tế nhộn nhịp và các thành phố năng động nhất của Việt Nam. TASECO AIRS tự hào là doanh nghiệp đầu tiên xõng đất trên HOSE năm 2018 với mã chứng khoán AST, quy mô Vốn điều lệ 360 tỷ, lợi nhuận hợp nhất năm 2017 là 148 tỷ với mức vốn hóa hiện nay gần 3.000 tỷ đồng.

TASECO AIRS được kế thừa hơn 10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không của TASECO, với thương hiệu LUCKY đã có chỗ đứng vững chắc trong lòng quý khách hàng trong và ngoài nước, và hơn 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn với thương hiệu A La Carte - mô hình Condotel tiêu chuẩn đầu tiên tại Việt Nam.

TASECO AIRS đang được vận hành trong một thị trường đầy tiềm năng và cơ hội, với nhu cầu được tạo ra và thúc đẩy bởi tốc độ tăng trưởng kinh tế ấn tượng của Việt Nam; với chính sách thúc đẩy phát triển ngành du lịch trở thành một ngành kinh tế đóng góp đến 10% GDP năm 2020; và với sự thay đổi về thói quen đi du lịch của du khách trong và ngoài nước. Đó là cơ sở để TASECO AIRS tin tưởng vào định hướng chiến lược kinh doanh của mình và tìm kiếm thêm các cơ hội mở rộng các hoạt động kinh doanh và đầu tư hướng tới mục tiêu có thể cung cấp cho khách hàng hệ thống dịch vụ đồng bộ, đẳng cấp và trải dài trên mọi địa bàn kinh tế quan trọng của đất nước.

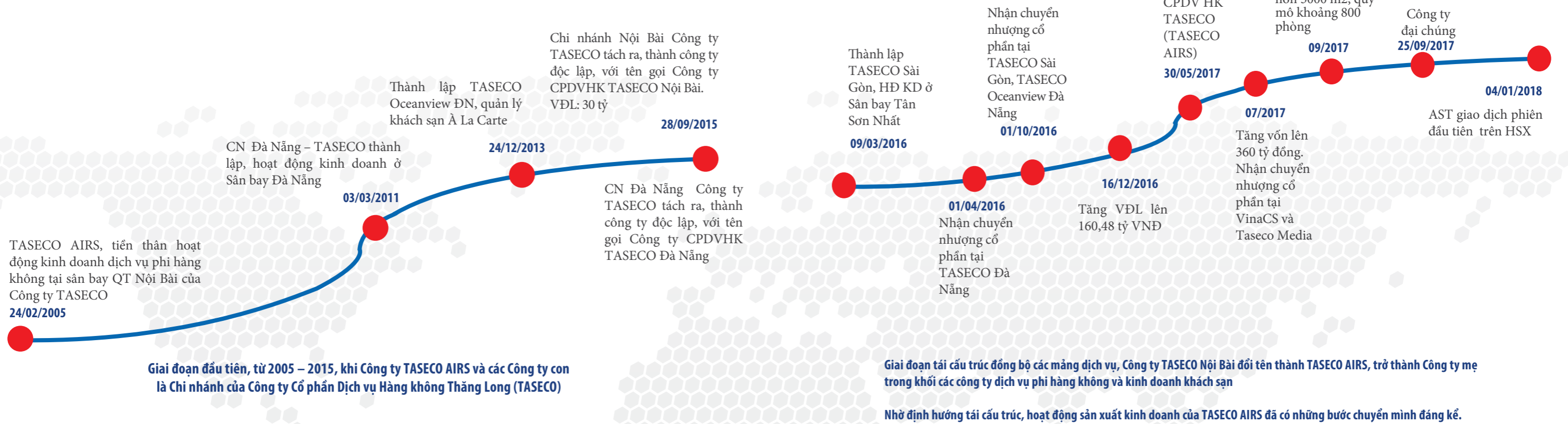
Trong môi trường có nhiều thuận lợi, TASECO AIRS cũng hiểu rằng, thuận lợi càng lớn thì sự cạnh tranh càng khốc liệt và đến theo nhiều cách khác nhau. Để vượt qua được các cuộc cạnh tranh đó, ngay từ khi thành lập, TASECO AIRS đã chú trọng xây dựng một hệ thống vững mạnh từ con người, cơ sở vật chất, tài chính, thương hiệu, hệ thống quản trị hiện đại... Những yêu cầu đó luôn được HĐQT và Ban điều hành của TASECO AIRS và các công ty thành viên xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong chiến lược phát triển của mình. Bên cạnh đó, chúng tôi xác định luôn đổi mới, cải cách để hoàn thiện môi trường làm việc, mục tiêu tạo ra sự bình đẳng, mong muốn đạt đến tinh thần tự giác trách nhiệm, sự đồng thuận và chia sẻ trong công việc cũng như lợi ích hợp lý giữa Công ty và người lao động. Chúng tôi tin tưởng rằng, để ra và duy trì những nguyên tắc đó là cơ sở thúc đẩy tinh thần chung sức của mọi người, khẳng định vai trò trung tâm của Người lao động và là nhân tố quyết định để xây dựng một TASECO AIRS ngày một thành công hơn.

Thay mặt Ban Lãnh đạo Công ty, Tôi xin trân trọng cảm ơn sự tin tưởng, hợp tác và ủng hộ tích cực của quý khách hàng, đối tác; cảm ơn toàn thể Người lao động Công ty, những người đã cùng chúng tôi kiến tạo nên thành công của Công ty và xin đặc biệt cảm ơn sự tin tưởng, đồng hành của quý vị cổ đông.

Trân trọng!

Chủ tịch Hội đồng Quản trị
PHẠM NGỌC THANH

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



CÁC ĐIỂM NHẤN TRONG NĂM 2017

78% tỷ lệ lấp đầy phòng trung bình của khách sạn A La Carte Đà Nẵng thực hiện năm 2017.

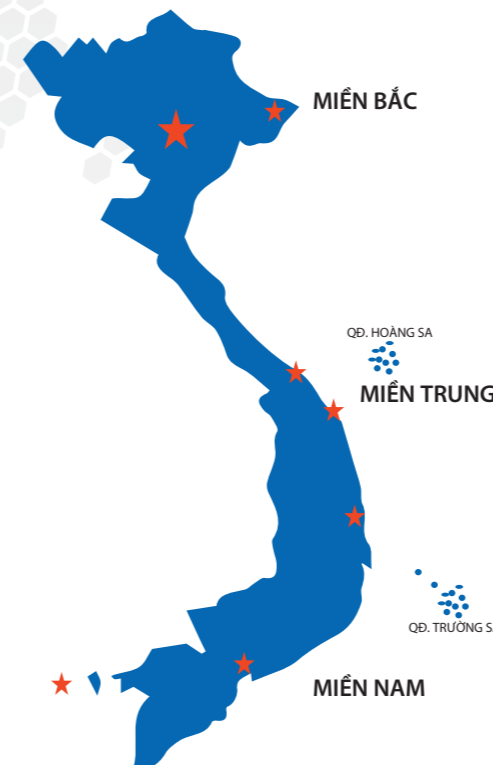
148 tỷ đồng LNST  Nhờ tăng trưởng hoạt động kinh doanh phi hàng không tại các sân bay và kinh doanh khách sạn đạt hiệu quả

61 điểm kinh doanh dịch vụ phi hàng không tại

219 nhân sự tuyển mới trên toàn tập đoàn, nâng số lượng nhân sự lên **1.048** người tính đến 31/12/2017

5 sân bay lớn trên khắp cả nước

THỊ TRƯỜNG KINH DOANH



Sân bay QT Nội Bài
Sân bay QT Vân Đồn
Khách sạn ALC Hạ Long

Mạng lưới kinh doanh của TASECO AIRS trải dài trên khắp các Sân bay Quốc tế lớn của cả nước, và các thành phố năng động từ Bắc đến Nam.

Sân bay QT Phú Bài
Sân bay QT Đà Nẵng
Sân bay QT Cam Ranh
Khách sạn ALC Đà Nẵng
Khách sạn ALC Cam Ranh

Sân bay QT Tân Sơn Nhất
Sân bay QT Phú Quốc

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC GIÁ TRỊ



Tầm nhìn

Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ thương mại hàng không, du lịch nghỉ dưỡng có uy tín và quy mô hàng đầu tại Việt Nam có mạng lưới kinh doanh phủ kín các sân bay quốc tế trong cả nước và các địa bàn du lịch trọng điểm, kết hợp việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc.



Sứ mệnh

Không ngừng sáng tạo, đổi mới, phấn đấu tạo ra những sản phẩm và dịch vụ phong phú, chất lượng tốt nhất làm hài lòng khách hàng; chia sẻ lợi ích, đồng hành cùng khách hàng, xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững mang lại lợi ích thiết thực cho tập thể người lao động, làm tốt trách nhiệm với cổ đông, Nhà nước, và xã hội.



Giá trị cốt lõi

Coi trọng chất lượng sản phẩm, dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng, đặt lợi ích khách hàng lên hàng đầu.

Giữ uy tín, bảo đảm niềm tin của khách hàng.

Tôn trọng các cam kết với khách hàng, đối tác.

Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, có trình độ, năng lực và phẩm chất đạo đức nghề nghiệp chuẩn mực.

Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.



Triết lý kinh doanh

Bảo đảm sự phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng - xã hội;

Chung sức tạo thành công.

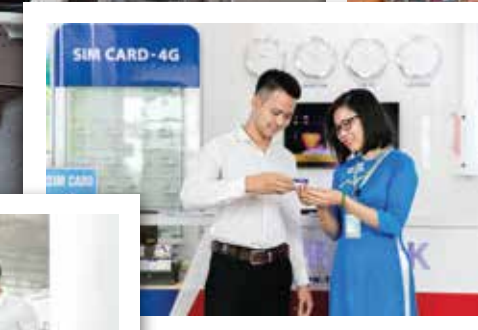
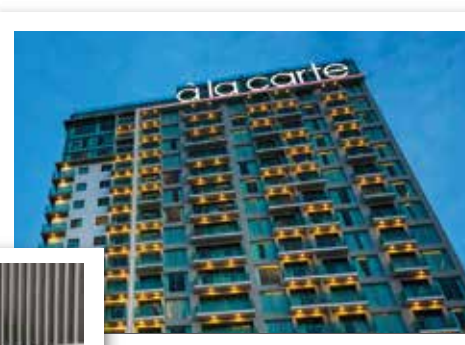
NGÀNH NGHỀ VÀ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

Dịch vụ Phi hàng không tại các sân bay lớn

- ★ Kinh doanh hàng mỹ nghệ, bách hoá, lưu niệm
- ★ Kinh doanh dịch vụ nhà hàng
- ★ Quảng cáo thương mại
- ★ Đại lý cung cấp dịch vụ bưu chính viễn thông
- ★ Đại lý thu đổi ngoại tệ
- ★ Vận tải hàng hoá, vận chuyển hành khách bằng ô tô
- ★ Các dịch vụ khác

Kinh doanh dịch vụ khách sạn tại các điểm thu hút du lịch

Sản xuất và cung ứng suất ăn hàng không



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

“Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ đa ngành, có uy tín và quy mô lớn chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực hàng không và du lịch, nghỉ dưỡng”

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Từng bước mở rộng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ hàng không đến các sân bay quốc tế trong cả nước, kết hợp cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc.
- Đầu tư mở rộng hoạt động kinh doanh dịch vụ khách sạn theo mô hình À la carte tới các địa bàn trọng điểm về du lịch trong cả nước nhằm tạo thành chuỗi giá trị dịch vụ liên kết bao gồm dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng kết hợp với dịch vụ hàng không.
- Cung ứng suất ăn cho các hãng hàng không trong nước và Quốc tế

Các mục tiêu phát triển bền vững

Công ty luôn ý thức cao và hành động vì sự phát triển bền vững với mục tiêu và triết lý:

- Từng bước mở rộng và phát triển hoạt động kinh doanh, tập trung vào những ngành nghề kinh doanh Công ty có kinh nghiệm và lợi thế.
Chung sức tạo thành công, phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng - xã hội;
- Bảo đảm sự tuân thủ các quy định pháp luật, quy định đặc thù trong kinh doanh;
- Giữ gìn và phát triển uy tín và hình ảnh của Công ty;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp lành mạnh;
- Không ngừng quan tâm cải thiện điều kiện vật chất và tinh thần cho người lao động.
- Thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội



THÔNG TIN TÀI CHÍNH

TASECO AIRS đã ghi nhận doanh thu hợp nhất 659 tỷ đồng, tăng 108% so với năm 2016, vượt 2,17% so với kế hoạch. Lợi nhuận hợp nhất đạt 148,14 tỷ, tăng 239% so với năm 2016, vượt 0,77% so với kế hoạch. Kết quả kinh doanh hợp nhất tăng mạnh so với năm 2016 do Công ty hợp nhất kết quả kinh doanh của các công ty con cho cả năm tài chính, trong khi năm 2016, TASECO AIRS chỉ ghi nhận việc hợp nhất kết quả kinh doanh của TASECO Đà Nẵng từ 1/4/2016 (9 tháng), hợp nhất kết quả kinh doanh của TASECO Oceanview Đà Nẵng và TASECO Sài Gòn từ 1/10/2016 (3 tháng).

Đơn vị: Triệu đồng

Chi tiêu	Thực hiện 2016	Kế hoạch 2017	Thực hiện 2017	Tăng/ giảm so với 2016	Tăng/ giảm so với kế hoạch
Tổng doanh thu	316.890	645.000	659.026	108%	2,17%
Lợi nhuận sau thuế	43.644	147.000	148.139	239%	0,77%
Lãi cơ bản trên cổ phiếu (VND)	5.870		5.615		

Ngoài yếu tố về hợp nhất báo cáo tài chính, kết quả kinh doanh của TASECO AIRS cũng tăng lên đáng kể do định hướng phát triển của Công ty, cụ thể:

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính của Công ty là kinh doanh các dịch vụ phi hàng không tại các sân bay, đối tượng khách hàng chính là khách du lịch trong và ngoài nước, đặc biệt là khách từ các nước Châu Á, như Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc,... Do đó, sự phát triển của Công ty phụ thuộc khá lớn vào tiềm năng phát triển của thị trường khách du lịch qua Việt Nam. Theo thống kê, số lượng khách Quốc tế đến Việt Nam năm 2017 đạt 12,9 triệu lượt, tăng 29,1% so với năm 2016. Trong đó khách Trung Quốc chiếm trên 31% lượng khách Quốc tế, lượt khách tăng 91% so với năm 2016. Hiểu rõ về thị trường du lịch và hàng không của Việt Nam, Ban Điều hành công ty đã xác định chiến lược hoạt động kinh doanh trong thời gian đầu là tập trung mở rộng địa điểm hoạt động tại các sân bay quốc tế lớn trải dài trên khắp các miền, có tiềm năng phát triển và thu hút lượng lớn hành khách qua lại như Nội Bài, Đà Nẵng, Tân Sơn Nhất, Phú Quốc và Phú Bài.

Bên cạnh yếu tố khách quan, Công ty cũng chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ và gia tăng các điểm bán hàng. Cụ thể, năm 2017, TASECO AIRS mở mới 22 cửa hàng/ nhà hàng bán lẻ tại các sân bay Đà Nẵng, Nội Bài, Tân Sơn Nhất và Phú Quốc, tăng 43% số lượng cửa hàng so với 2016. Kể từ khi các cửa hàng này được khai trương (chủ yếu vào quý 3/2017), doanh thu toàn Công ty đã có sự tăng trưởng đáng kể, kéo theo sự tăng trưởng về lợi nhuận. Ngoài ra, trong kinh doanh dịch vụ khách sạn, kết quả kinh doanh năm 2017 rất khả quan khi thị trường Đà Nẵng tiếp tục là điểm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Với 202 phòng tiêu chuẩn 4 sao, tỷ lệ lấp đầy phòng trung bình ở mức 78%, Khách sạn À La Carte nằm trong top những khách sạn hàng đầu ở Thành phố Đà Nẵng. Bên cạnh đó, Công ty đã tập trung đẩy mạnh công tác tiếp thị, bán hàng và tìm thêm các thị trường mới cho khách sạn À La Carte Đà Nẵng.

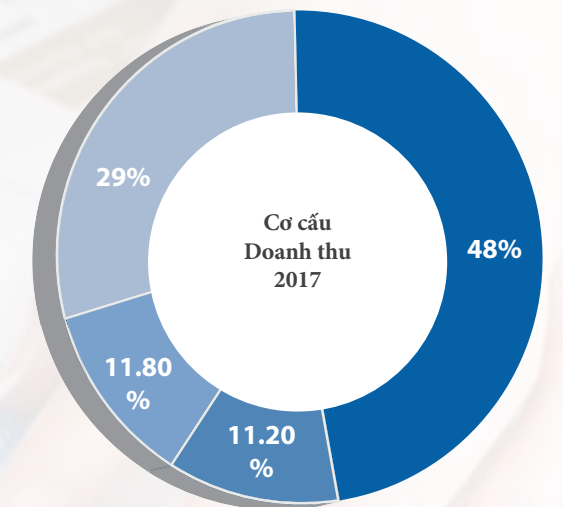
TASECO AIRS tiếp tục giữ vững thị phần và chất lượng dịch vụ tại các cảng hàng không quốc tế tại Việt Nam.

Công ty duy trì lợi thế khác biệt với các đơn vị khác trong ngành, với hệ thống dịch vụ toàn diện và khép kín, bao hàm từ khâu cung cấp dịch vụ suất ăn hàng không, dịch vụ bách hóa, bán lẻ, các nhà hàng, dịch vụ fast food, đón tiễn khách vip, tour phòng du lịch và dịch vụ thông tin,... tại các sân bay, dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng lưu trú tại các điểm du lịch.

Mạng lưới hoạt động kinh doanh của TASECO AIRS rộng các khắp cảng hàng không quốc tế trên cả nước.

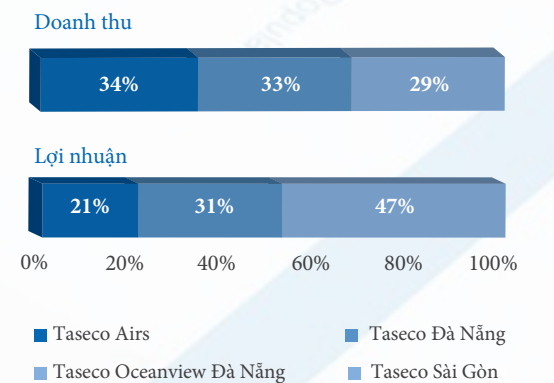
Chuỗi dịch vụ của TASECO AIRS có mặt trên các sân bay từ miền Bắc (Sân bay quốc tế Nội Bài, dự kiến sân bay quốc tế Vân Đồn) vào miền Trung (Sân bay Quốc tế Đà Nẵng và Sân bay quốc tế Phú Bài – Huế, và dự kiến là Sân bay quốc tế Cam Ranh) đến miền Nam (Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất và Sân bay quốc tế Phú Quốc). Độ phủ sóng các cửa hàng, dịch vụ là một trong yếu tố giúp du khách nhớ đến và quen thuộc với thương hiệu Lucky của Công ty.

Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực



- Kinh doanh bán lẻ
- Nhà hàng - Fastfood
- Các DV PHK khác
- Khách sạn

Cơ cấu Doanh thu - Lợi nhuận theo Công ty

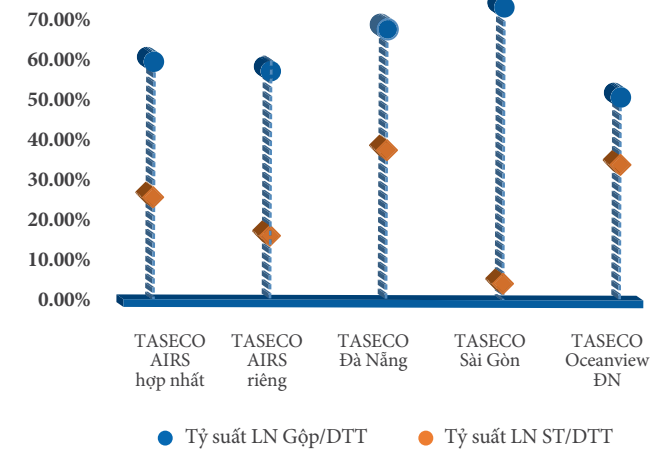


TÓM TẮT CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

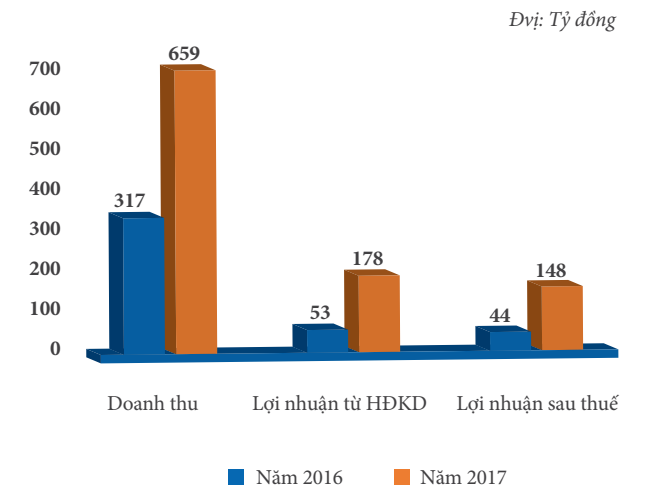
Đơn vị: triệu đồng

Nội dung	Năm kết thúc 31/12	2016	2017	% Tăng/ giảm
BÁO CÁO THU NHẬP	Tổng Doanh thu	316.890	659.026	108%
	Lợi nhuận gộp	168.442	348.126	107%
	Tỷ suất Lợi nhuận gộp/ DTT	53,15%	52,82%	
	Lợi nhuận sau thuế	43.644	148.139	239%
CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	Tổng Tài sản	368.005	626.466	70%
	Tài sản Ngắn hạn	189.315	267.246	41%
	Tài sản Dài hạn	178.690	359.220	101%
	Tổng nợ phải trả	166.262	157.150	-5%
	Nợ ngắn hạn	131.433	136.120	4%
	Nợ dài hạn	34.829	21.030	-40%
	Vốn chủ sở hữu	201.743	469.316	133%
LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ	LN trước thay đổi vốn lưu động	60.797	176.458	190%
	Dòng tiền từ HĐ kinh doanh	74.745	112.755	51%
	Dòng tiền từ HĐ đầu tư	(51.205)	(93.044)	-83%
	Dòng tiền từ HĐ tài chính	17.041	116.702	585%
	Lưu chuyển tiền thuần	40.581	136.413	236%
	Tiền, tương đương tiền cuối kỳ	41.414	177.776	329%

Chỉ số khả năng sinh lợi



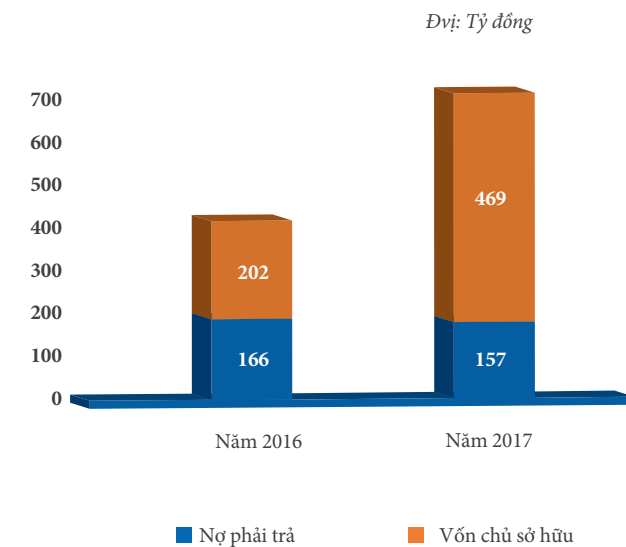
Tăng trưởng Doanh thu lợi nhuận



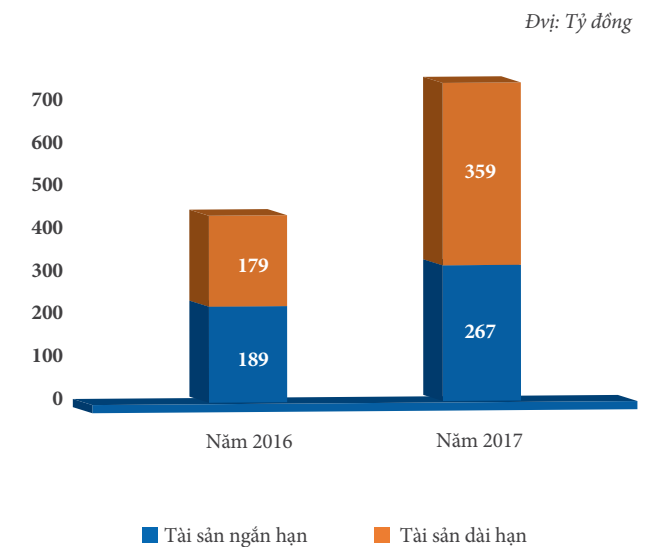
Tỷ suất LN/DT của TASECO AIRS ở mức hấp dẫn, trung bình 22,5% trong năm 2017.

Các điểm kinh doanh mới ở Phú Quốc mới đi vào hoạt động từ giữa năm 2017 nên tỷ suất LN/DT còn thấp hơn so với trung bình toàn Tập đoàn.

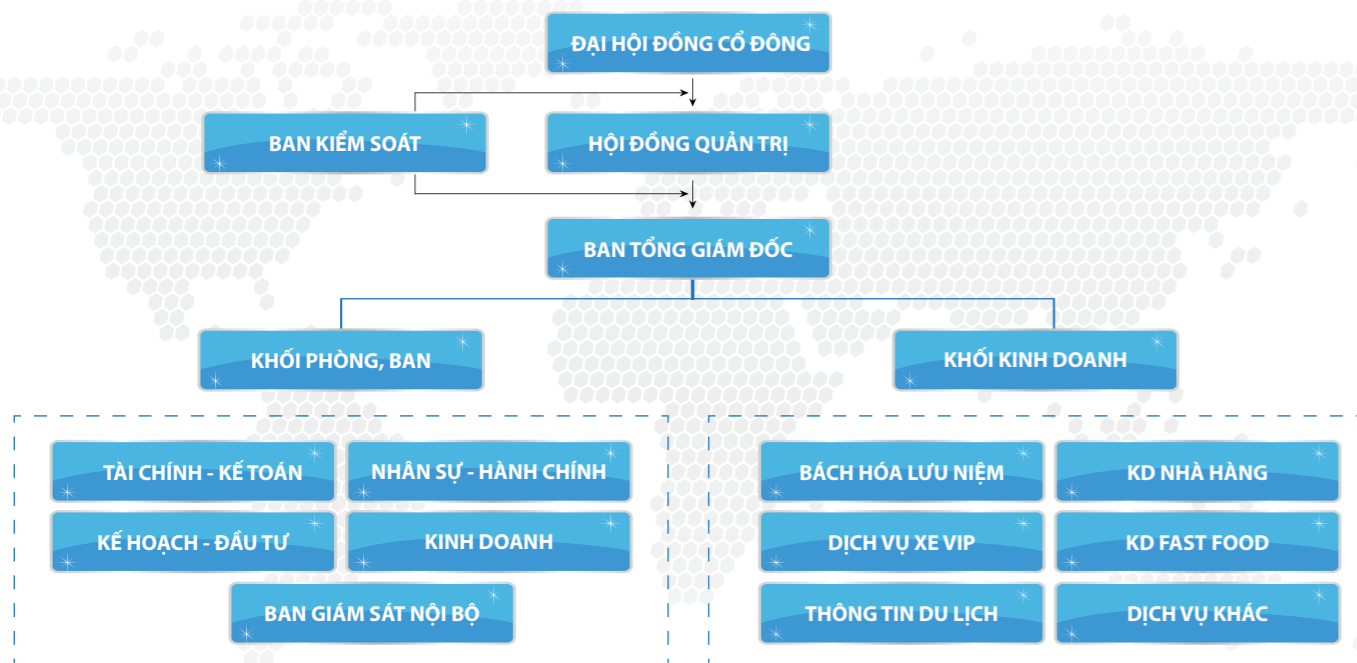
Tăng trưởng nguồn vốn



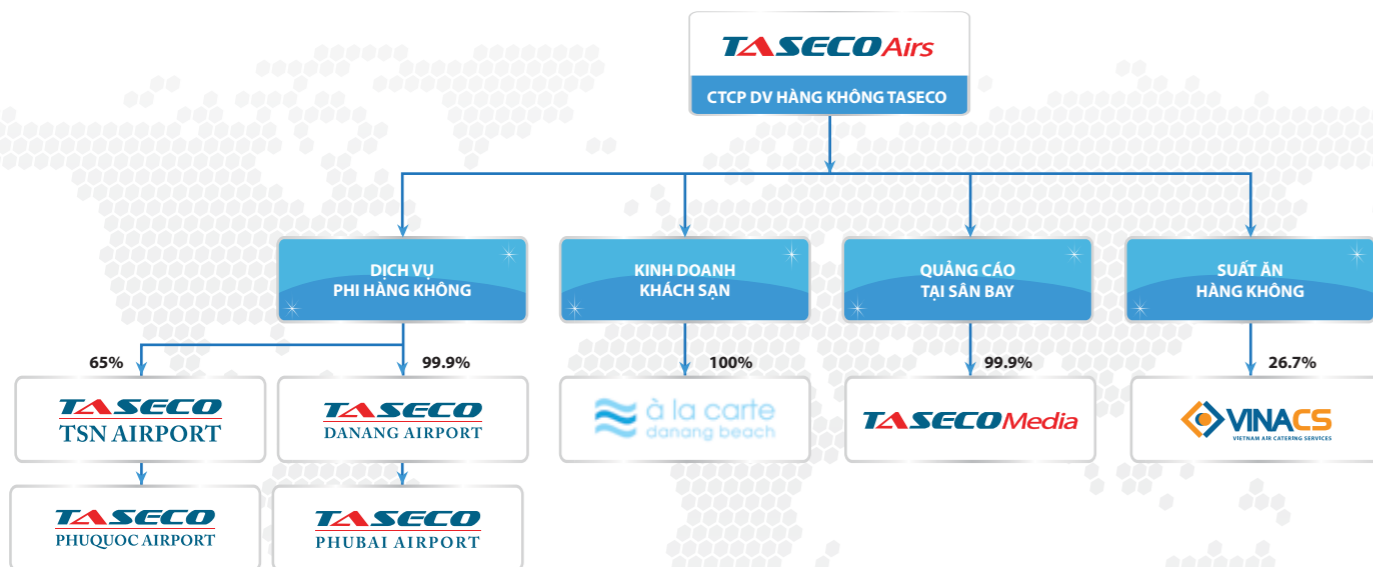
Tăng trưởng tài sản



MÔ HÌNH TỔ CHỨC



CÔNG TY CON - CÔNG TY LIÊN KẾT



QUẢN TRỊ RỦI RO

Nguyên tắc chung

Hệ thống quản trị rủi ro của Công ty được xây dựng trên những nguyên tắc cơ bản



Nhận định rủi ro từ đặc thù của Công ty, từ các hoạt động kinh doanh thường xuyên và các hoạt động đầu tư



Xây dựng các hệ thống phòng vệ để kiểm soát và hạn chế rủi ro



Chấp thuận một số rủi ro để mở rộng hoạt động SXKD và tạo giá trị

TASECO AIRS đã xây dựng một cơ chế và hướng tới việc xây dựng một hệ thống nhận định các rủi ro, đưa ra các cảnh báo mang tính đan xen và ở các cấp khác nhau. Trên cơ sở nhận định về nguy cơ rủi ro để đưa ra phương án khắc phục hoặc đưa ra cơ chế phòng vệ phù hợp.

Rủi ro từ chính sách và các biến động chính trị quốc tế

Đặc thù hoạt động của Công ty gắn liền với hoạt động của ngành hàng không dân dụng và ngành du lịch, nên hoạt động kinh doanh nói chung của TASECO AIRS, dù hưởng lợi từ những diễn biến tích cực từ nền kinh tế Việt Nam và thế giới; nhu cầu ngày tăng về việc đi lại bằng đường hàng không nhưng cũng rất nhạy cảm và bị ảnh hưởng với bất cứ một chính sách hạn chế/ khuyến cáo du lịch hoặc bất cứ một sự căng thẳng chính trị, đặc biệt là tại khu vực hoặc trong các quốc gia có nhiều khách du lịch tới Việt Nam. Tuy những yếu tố rủi ro đó có xác suất thấp và nằm ngoài khả năng điều chỉnh của TASECO AIRS, nhưng việc nhận định những yếu tố rủi ro đó cũng được đề cập trong các tài liệu của TASECO AIRS, và là cơ sở để thể điều chỉnh lại chính sách trong dự trữ và cung cấp hàng hóa dịch vụ, tránh những thiệt hại tiềm ẩn.

Khả năng tham gia thị trường cạnh tranh.

Dù kinh doanh trong một môi trường có tính đặc thù, tuy nhiên TASECO AIRS cũng không thể tránh khỏi việc sẽ phải cạnh tranh/ và có thể phải theo cơ chế thị trường – đấu thầu kinh doanh tại các cảng hàng không với các doanh nghiệp khác. TASECO AIRS hiểu rằng, trong sự cạnh tranh đó, ngoài yếu tố bên lề thì TASECO AIRS sẽ luôn phải củng cố và phát huy các yếu tố then chốt, như: (a) kinh nghiệm- bao gồm cả yếu tố con người và; (b) năng lực- bao gồm cả tài chính và cơ sở vật chất.

TASECO AIRS, ngoài việc kế thừa và phát huy 13 năm kinh nghiệm kinh doanh trong lĩnh vực phi hàng không từ TASECO GROUP và xây dựng một nền tảng tài chính vững mạnh, TASECO AIRS đã tuyển dụng, đào tạo và có chế độ hợp lý để duy trì một lực lượng lao động có chuyên môn cao, đáp ứng được các yêu cầu trong hoạt động của cảng hàng không và đó là cơ sở để đảm bảo cho các cuộc cạnh tranh trong giai đoạn tới.

Kiểm soát hoạt động cung ứng và bán hàng lưu niệm.

Hoạt động bán hàng lưu niệm chiếm một tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu của TASECO AIRS, trong đó bao gồm các hàng hóa có hạn sử dụng, hàng hóa có tính vùng miền chiếm tỷ trọng lớn và nguy cơ phải hủy bỏ do quá hạn hoặc tồn kho do không phù hợp với thị hiếu, mùa vụ hoặc do luân chuyển không kịp thời. TASECO AIRS đã nghiên cứu đối với từng chủng loại hàng hóa, nhu cầu, tâm lý mua sắm để đưa ra danh mục hàng hóa và cách thức thực hiện: áp dụng kết hợp giữa nguyên tắc đại lý; nguyên tắc luân chuyển hàng hóa giữa các cửa hàng, giữa các Công ty trong hệ thống và các hình thức phù hợp khác để làm giảm lượng hàng tồn, hàng phải tiêu hủy.

Rủi ro về lao động và tuân thủ

Với hơn 1000 lao động trong hệ thống, có rất nhiều lao động của TASECO AIRS là người trẻ, có nhiều lao động trực tiếp quản lý tài sản của Công ty, vì vậy biến động nhân sự và rủi ro vi phạm quy trình nghiệp vụ là vấn đề cần đặc biệt quan tâm giải quyết.

Coi con người là yếu tố trung tâm làm nên thành công, ngoài việc cập nhật các văn bản pháp luật, hoàn thiện các quy trình nghiệp vụ để đào tạo, nâng cao tay nghề cho người lao động thì các chính sách phát triển nhân sự cả về mặt chất và lượng luôn được triển khai đồng đều. TASECO AIRS đã triển khai hệ thống đánh giá cấp bậc nhân sự để chuẩn hóa hệ thống nhân sự trên quy mô toàn Công ty và từng bước áp dụng trong cách tính và chi trả lương thưởng xứng đáng để tạo động lực cho người lao động.

TASECO AIRS xây dựng và vận hành một cơ chế cảnh báo sớm về nghĩa vụ phải tuân thủ tới từng đối tượng thực hiện công việc và tìm kiếm các nhà cung cấp/ tư vấn hàng đầu tại Việt Nam về kiểm toán, tư vấn niêm yết... để đưa ra các cảnh báo sớm và kịp thời điều chỉnh những rủi ro phát sinh.

Rủi ro về triển khai Dự án

TASECO AIRS đang hợp tác cùng TASECO GROUP để đầu tư dự án À La Carte Hạ Long, trong đó TASECO AIRS sẽ mua lại khối đế, khu vực dịch vụ để kinh doanh dự án căn hộ với gần 800 phòng, và trong tương lai, TASECO AIRS có thể tìm kiếm các dự án có tính chất tương tự.

Trong việc triển khai các dự án này, các nguy cơ về chậm tiến độ do thủ tục; do thời tiết; do đối tác; do thay đổi chính sách... là hiện hữu.

TASECO đã đạt được thỏa thuận và định hướng đó sẽ là điều kiện tiên quyết trong đàm phán với các đối tác khác, theo đó TASECO AIRS có quyền tham gia vào việc xem xét điều chỉnh tiến độ, điều chỉnh tổng mức đầu tư và có quyền yêu cầu đối tác bồi thường thiệt hại khi các Dự án chậm triển khai/ cũng như có quyền chấm dứt Hợp đồng nếu nhận thấy sự hợp tác không mang lại hiệu quả như mong muốn.



LUCKY SOUVENIR SHOP

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2017



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

TASECO AIRS bao gồm 4 Công ty con và 1 công ty liên kết, hoạt động trong các lĩnh vực dịch vụ phi hàng không như: Kinh doanh hàng bách hóa lưu niệm - Kinh doanh nhà hàng, café, fastfood - Kinh doanh dịch vụ quảng cáo, du lịch, viễn thông - Sản xuất suất ăn hàng không và Kinh doanh Khách sạn. Địa bàn hoạt động của Công ty là tại các sân bay quốc tế lớn khắp ba miền Việt Nam, như Nội Bài, Đà Nẵng, Tân Sơn Nhất, Phú Bài và Phú Quốc, nơi tập trung các điểm du lịch trọng điểm và thu hút nhiều du khách. Kết quả kinh doanh của TASECO AIRS, vì thế, cũng phụ thuộc khá lớn vào tình hình phát triển kinh tế vĩ mô trong nước và quốc tế, quan hệ ngoại giao thương mại giữa các nước và tiềm năng thị trường du lịch, thị trường vận tải hàng không.

Kinh tế vĩ mô ổn định

Lĩnh vực hoạt động của Công ty khá nhạy cảm với những biến động kinh tế vĩ mô như lạm phát, lãi suất, và đặc biệt là tăng trưởng kinh tế (GDP) không những của Việt Nam mà còn của cả nền kinh tế thế giới nói chung. Trong những năm gần đây, nền kinh tế toàn cầu đã có những dấu hiệu phục hồi tích cực so với giai đoạn khủng hoảng trước đó. Việt Nam vì thế cũng nhận được những tác động tích cực từ sự phục hồi chung của nền kinh tế toàn cầu.

Theo Tổng cục Thống kê, GDP năm 2017 đạt mức tăng trưởng 6,81%, cao hơn mức 6,21% của năm 2016, trong đó tăng trưởng khu vực dịch vụ tăng 7,44%, tiêu dùng cuối cùng tăng 7,35% so với 2016. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước tăng 10,9% so với năm trước. Chỉ số lạm phát được kiểm chế ở mức thấp 3,53% cùng với mật bằng lãi suất được giữ ổn định, lãi suất cho vay thời điểm hiện tại đã giảm mạnh xuống phổ biến ở mức 8 - 9%/ năm, qua đó khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư, tạo việc làm và tăng thu nhập, từ đó hoạt động kinh doanh của Công ty thuận lợi hơn.

Tín hiệu tích cực từ ngành hàng không, hỗ trợ từ ngành du lịch

Hoạt động du lịch Việt Nam trong năm 2017 đạt được kết quả ấn tượng với số lượng khách du lịch đến nước ta đạt mức kỷ lục gần 13 triệu lượt người, tăng 29,1%, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động kinh doanh của TASECO AIRS. Khách quốc tế đến bằng đường hàng không đạt 10,9 triệu lượt người, tăng 32,1%.

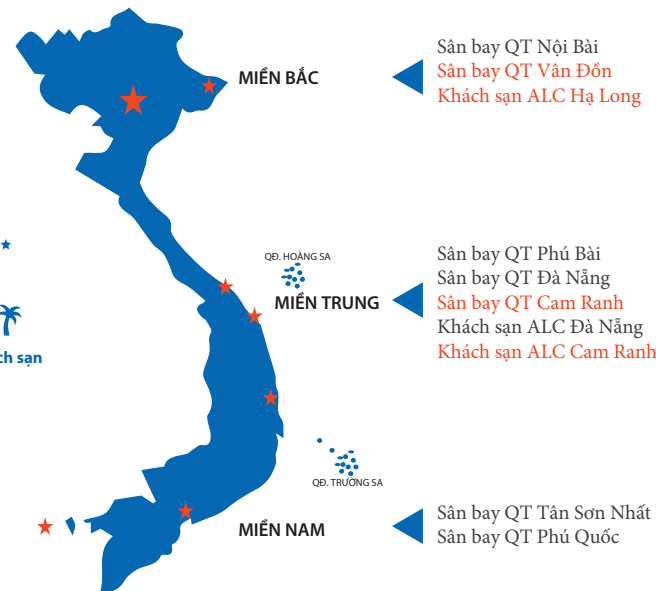
Theo đề án “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”, đến năm 2020, dự báo ngành du lịch đạt tốc độ tăng trưởng trung bình trên 30% về doanh thu và khoảng 20% về lượng khách, qua đó nhu cầu du lịch gia tăng vẫn là yếu tố chính thúc đẩy sự phát triển của ngành hàng không, trên cơ sở tính nhanh chóng và thuận tiện của vận tải hàng không, trong khi chi phí ngày càng tiệm cận với các loại hình vận chuyển khác bằng đường bộ và đường sắt. Sự phát triển của ngành du lịch chính là nguồn thu quan trọng và sẽ là một trong những động lực phát triển của ngành vận tải hàng không Việt Nam. Đây hoàn toàn là những con số rất ấn tượng cho ngành hàng không Việt Nam nói chung, và cho sự phát triển của các công ty cung cấp dịch vụ hàng không như Taseco Airs nói riêng.



Bách hoá lưu niệm, nhà hàng, quảng cáo



TASECO AIRS đặc trưng bởi hệ thống dịch vụ phi hàng không toàn diện và khép kín, từ cung cấp dịch vụ suất ăn hàng không, dịch vụ bách hoá, bán lẻ, các nhà hàng, fast food, đón tiễn khách... tại các sân bay và dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng lưu trú tại các điểm du lịch



Mạng lưới kinh doanh của TASECO AIRS rộng khắp các cảng hàng không quốc tế trên cả nước và các thành phố năng động từ Bắc đến Nam.

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Chi tiêu	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2017	% Kế hoạch
Tổng Doanh thu	659.026	645.000	102,17%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	148.139	147.000	100,77%

Tổng Doanh thu của TASECO AIRS đạt 659 tỷ đồng, hoàn thành 102,17% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt 148 tỷ đồng, đạt 100,77% kế hoạch.

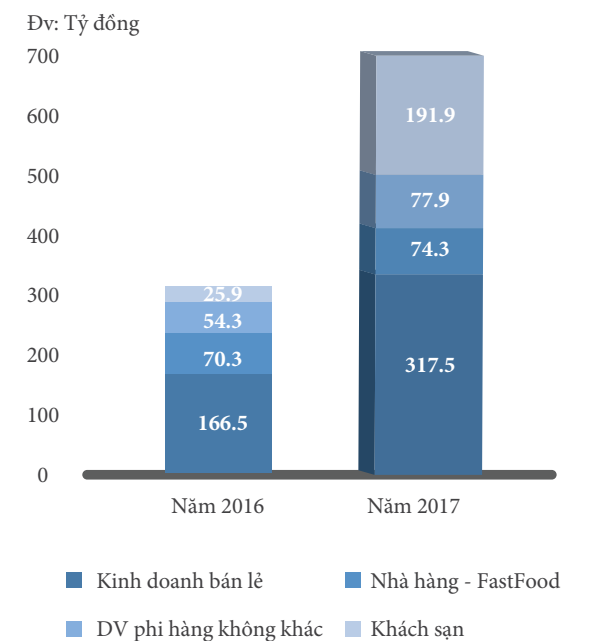
Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực

Trong năm 2017, các hoạt động kinh doanh dịch vụ phi hàng không tại các sân bay quốc tế được xác định là chủ lực, đóng góp tỷ trọng lớn cho doanh thu, chiếm 71%. Còn lại 29% tỷ trọng doanh thu là kinh doanh dịch vụ khách sạn.

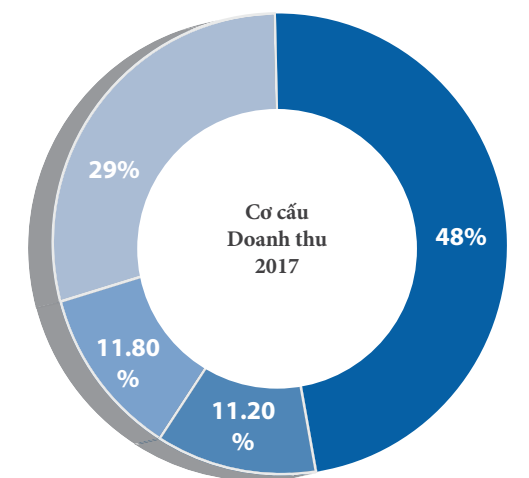
Nhóm ngành Kinh doanh bán lẻ: TASECO AIRS có 43 cửa hàng bách hóa lưu niệm trải dài trên khắp các sân bay quốc tế, chiếm 70% số điểm kinh doanh. Nhóm các cửa hàng bách hóa lưu niệm đóng góp tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu lợi nhuận của TASECO AIRS, chiếm 48% Doanh thu và Lợi nhuận toàn Công ty.

Nhóm nhà hàng, fast-food gồm 11 điểm kinh doanh, với các nhà hàng có quy mô lớn và vị trí đẹp, chiếm 11,2%. Các dịch vụ phi hàng không khác tại các sân bay, như dịch vụ đón tiễn, quảng cáo, viễn thông, thông tin du lịch,... chiếm 11,8% tỷ trọng doanh thu toàn công ty.

Đứng thứ hai về tỷ trọng doanh thu đóng góp cho toàn công ty là lĩnh vực kinh doanh khách sạn, với 29% tỷ trọng doanh thu và 21% tỷ trọng lợi nhuận.



Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực



■ Kinh doanh bán lẻ ■ Nhà hàng - Fastfood
■ Các DV PHK khác ■ Khách sạn

Doanh thu, lợi nhuận theo Công ty

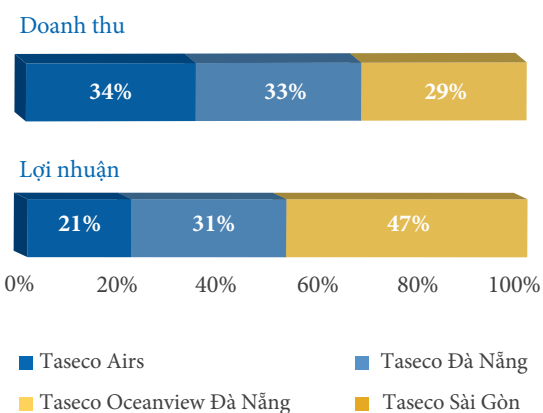
Hoạt động kinh doanh tại Sân bay Nội Bài chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu hợp nhất, với hơn 34% doanh thu và 21% lợi nhuận.

Đáng chú ý trong năm 2017 là TASECO Đà Nẵng, khi doanh thu chiếm 33% tổng doanh thu, và 31% lợi nhuận. Có được đóng góp ấn tượng như trên do trong năm 2017, TASECO Đà Nẵng đã mở thêm 15 điểm kinh doanh, trong đó chủ yếu là ở Nhà ga Hành khách Quốc tế T2. Dự báo năm 2018, khi những điểm kinh doanh này đi vào ổn định, TASECO Đà Nẵng sẽ có những đóng góp lớn hơn trong tổng Doanh thu hợp nhất.

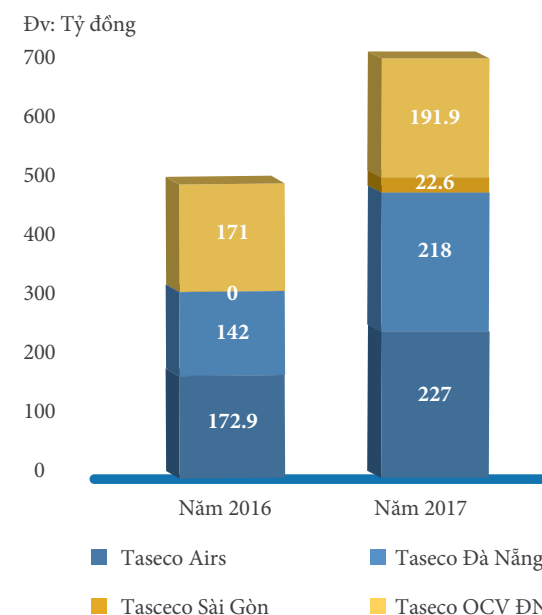
Nhờ ghi nhận khoản lợi nhuận bất thường 22,5 tỷ từ hoạt động đầu tư BĐS, TASECO Oceanview Đà Nẵng đã đóng góp 47% vào lợi nhuận toàn Tập đoàn. Riêng hoạt động kinh doanh dịch vụ khách sạn đạt kết quả ấn tượng với 47 tỷ lợi nhuận.

Trong năm 2017, TASECO Sài Gòn mới mở thêm 5 điểm kinh doanh ở Phú Quốc nên kết quả kinh doanh còn khiêm tốn hơn so với các công ty cùng tập đoàn.

Cơ cấu Doanh thu - Lợi nhuận theo Công ty

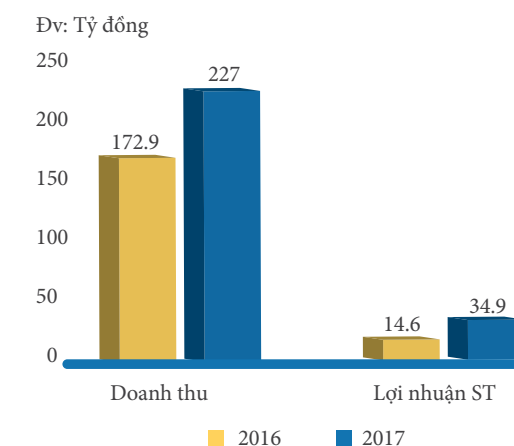


Kết quả kinh doanh riêng của các Công ty



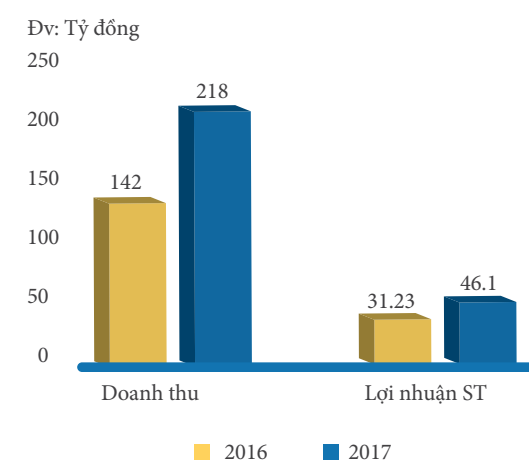
So sánh tăng trưởng Doanh thu của các Công ty con trong 2 năm tài chính 2016 - 2017

TASECO AIRS (Riêng)



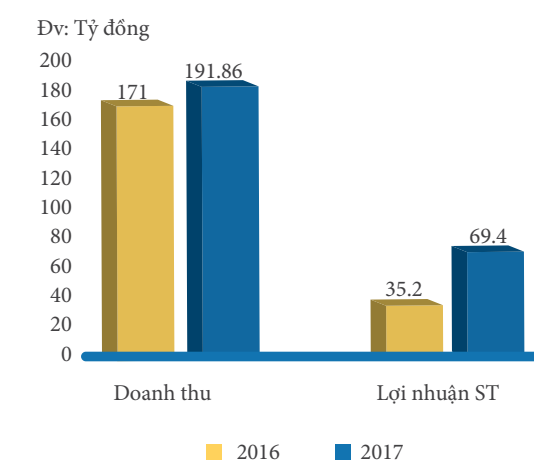
Doanh thu riêng TASECO AIRS năm 2017 đạt 227 tỷ đồng, tăng 30% so với năm 2016. Lợi nhuận sau thuế đạt 34,8 tỷ đồng, tăng 141%. LNST của TASECO AIRS tăng mạnh do các điểm kinh doanh mới mở năm 2016 đã đi vào hoạt động ổn định trong năm 2017.

TASECO Đà Nẵng



Doanh thu TASECO Đà Nẵng đạt 218 tỷ đồng, tăng 52% so với năm 2016 (142,2 tỷ). Lợi nhuận sau thuế đạt 46,1 tỷ đồng, tăng 35%

TASECO Oceanview Đà Nẵng



Năm 2017, doanh thu Khách sạn À La Carte (Công ty Taseco Oceanview Đà Nẵng) tăng nhẹ 12% so với năm 2016, LNST tăng thêm 34,2 tỷ lên 69,4 tỷ, trong đó có 22,5 tỷ thu nhập từ hoạt động hợp tác đầu tư.



NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Kinh tế vĩ mô ổn định, tăng trưởng GDP 6,81%, lạm phát kiềm chế ở mức 3,53%, hoạt động du lịch và vận tải hàng không tăng trưởng ấn tượng đã tạo đà cho sự phát triển của TASECO AIRS. Ngoài ra, tăng trưởng đáng kể của TASECO AIRS trong năm 2017 là nhờ những nguyên nhân sau

Các yếu tố khách quan tạo tiền đề cho sự phát triển của Công ty

94 triệu lượt khách qua Cảng hàng không Việt Nam năm 2017, tăng 16% so với thực hiện năm 2016.

13 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, tăng 29% so với năm 2016, trong đó khách Trung Quốc đạt 4 triệu lượt, tăng 46%

6,6 triệu lượt khách du lịch qua Đà Nẵng, trong đó khách quốc tế ước đạt hơn 2,3 triệu lượt, khách du lịch đường hàng không đạt 1,6 triệu lượt, tăng 74,4%

Tháng 5 là thời gian nhà ga hành khách Quốc tế mới tại sân bay Đà Nẵng mới đi vào hoạt động, tạo điều kiện cho các hãng hàng không tăng chuyến và mở các đường bay mới tới Đà Nẵng.

Phát huy thế mạnh hơn 13 năm kinh nghiệm kinh doanh trong lĩnh vực phi hàng không, TASECO AIRS đã có định hướng phát triển bền vững, tập trung mở rộng địa bàn hoạt động tại các sân bay lớn tiềm năng, các địa điểm du lịch thu hút khách tham quan, song song đa dạng hóa các mô hình kinh doanh. Không ngừng đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ, thương hiệu TASECO AIRS và Lucky đã chiếm trọn lòng tin và tình cảm của khách hàng trong và ngoài nước.

Định hướng tập trung và sự nỗ lực của cán bộ nhân viên

5 là số lượng sân bay quốc tế có sự hiện diện của TASECO AIRS. Năm 2017, TASECO AIRS đã mở thêm chi nhánh Phú Quốc (trực thuộc TASECO Sài Gòn), kinh doanh dịch vụ bách hóa lưu niệm.

22 là số lượng điểm kinh doanh mới hoạt động trong năm 2017, trải dài khắp các sân bay quốc tế lớn trên cả nước, nâng số điểm kinh doanh lên 61 điểm.

78% là tỷ lệ lấp đầy phòng trung bình của khách sạn À La Carte Đà Nẵng. Với 202 phòng tiêu chuẩn 4 sao, khách sạn À La Carte nằm trong top những khách sạn hàng đầu ở Thành phố Đà Nẵng. Bên cạnh đó, Công ty đã tập trung đẩy mạnh công tác tiếp thị, bán hàng và tìm thêm các thị trường mới cho hoạt động kinh doanh khách sạn.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Tài sản của Công ty có sự tăng mạnh trong năm 2017 và hiệu quả sử dụng tài sản cao. Đặc biệt là Công ty không có khoản nợ xấu, tài sản xấu ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh.

Tình hình nợ phải trả

Tình hình tài chính của Công ty luôn được duy trì lành mạnh, hiệu quả. Các hệ số nợ đều ở mức an toàn, hợp lý. Công ty không có các biến động lớn về nợ và không có các khoản nợ phải trả xấu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

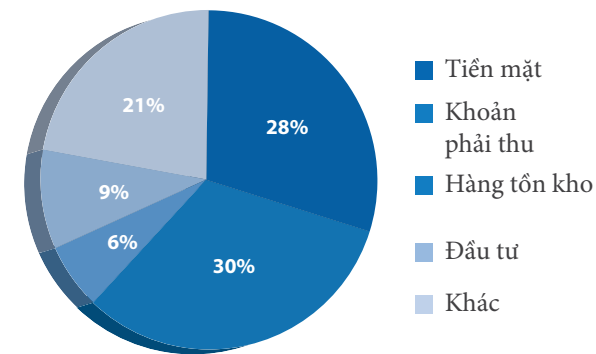
Tình hình nợ hiện tại: Tổng nợ: 157.149.971.179 đồng, trong đó:

Nợ ngắn hạn: 136.120.071.179 đồng

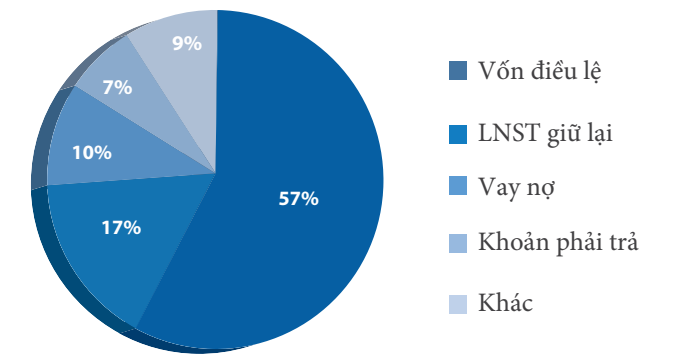
Nợ dài hạn: 21.029.900.000 đồng.

Công ty không có các biến động lớn về nợ.

Cơ cấu tài sản tại ngày 31/12/2017



Cơ cấu nguồn vốn tại ngày 31/12/2017



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH

Nội dung	Chỉ tiêu	DVT	2016	2017
KHẢ NĂNG THANH TOÁN	Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,44	1,96
	Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,28	1,67
CƠ CẤU VỐN	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	Lần	0,45	0,25
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,82	0,33
NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG	Vòng quay hàng tồn kho	Vòng/kỳ	11,62	10,16
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng/kỳ	1,51	1,33
KHẢ NĂNG SINH LỜI	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	Lần	0,14	0,22
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,38	0,44
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng Tài sản	Lần	0,21	0,30
	Hệ số từ lợi nhuận kinh doanh/Tổng tài sản	Lần	0,25	0,24

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ

Khoản đầu tư lớn

Trong năm 2017, TASECO AIRS tham gia hợp tác với Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Thăng Long (Công ty mẹ) vào dự án đầu tư Khách sạn A La Carte Hạ Long theo hợp đồng hợp tác đầu tư số 70/2016/HTDT/TASECO-TASECO.NB ngày 26 tháng 12 năm 2016. Đến 31/12/2017, Công ty đã góp vốn với số tiền là 150,22 tỷ đồng.

Tổ hợp A La Carte Hạ Long được xây dựng trên ô đất 5.125 m2 với vị trí thuận lợi ở mặt biển Bán đảo 2, Khu đô thị dịch vụ Hùng Thắng, Thành phố Hạ Long, Quảng Ninh. Với tổng mức đầu tư dự kiến vào khoảng 2.000 tỷ đồng, TASECO AIRS dự kiến mua toàn bộ khối để và khối thương mại dịch vụ.

Với quy mô 42 tầng (trong đó 39 tầng nổi) và gần 800 phòng tiêu chuẩn 5 sao, dự kiến khi khách sạn đi vào hoạt động vào cuối năm 2020 sẽ đóng góp khoảng 700 tỷ đồng vào tổng doanh thu hợp nhất của TASECO AIRS.



Đầu tư vào các công ty con và công ty liên kết



Công ty TASECO Đà Nẵng:

Năm 2017 hoạt động kinh doanh của TASECO Đà Nẵng có nhiều thuận lợi:

- Nhà ga quốc tế mới đưa vào hoạt động đã tạo điều kiện thuận lợi cho các hãng hàng không tăng chuyến và mở các đường bay mới tới Đà Nẵng. Cũng nhờ đó mà số lượng hành khách đi – đến qua Cảng hàng không Đà Nẵng tăng trưởng tốt với tốc độ cao nhất so với các Cảng hàng không khác trong cả nước. Tổng lượt khách năm 2017 tăng 19,2% so với năm 2016, trong đó khách quốc tế tăng 52%, khách nội địa tăng 2,82%.
- Tại Sân bay quốc tế Đà Nẵng, số lượng cửa hàng của TASECO Đà Nẵng cũng tăng từ 10 cửa hàng lên 25 cửa hàng. Ngoài ra, TASECO duy trì 5 điểm kinh doanh tại Sân bay quốc tế Phú Bài (Huế).

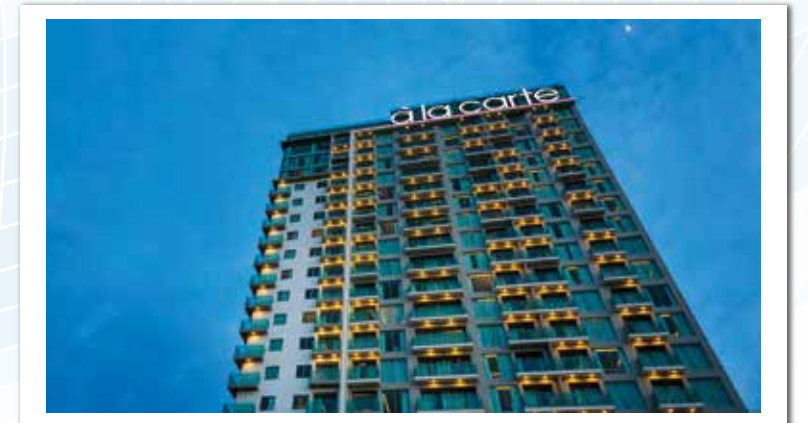
Khó khăn: Khó khăn lớn nhất là vấn đề nhân sự. Do tăng trưởng nóng về các hoạt động kinh doanh đặc biệt là hoạt động kinh doanh phục vụ du lịch trên địa bàn thành phố Đà Nẵng nên nhu cầu nhân sự tăng cao dẫn đến công việc tuyển dụng cạnh tranh quyết liệt. Điều đó đã ảnh hưởng đến yêu cầu chất lượng nhân sự tuyển dụng và phát sinh thêm thời gian, chi phí cho công tác đào tạo, huấn luyện nội bộ. Bên cạnh đó, việc tăng nhanh số lượng cửa hàng cũng đòi hỏi tốn nhiều thời gian/ công sức và chi phí để hệ thống vận hành chuyên nghiệp và thống nhất với hệ thống

Về tổng thể, năm 2017 TASECO Đà Nẵng đạt được thành quả cao hơn so với năm 2016 và hy vọng sẽ duy trì tăng trưởng ấn tượng trong năm 2018.

Khách sạn A La Carte Đà Nẵng:

Với sự tăng trưởng du lịch ấn tượng năm 2017 trên địa bàn, Taseco Ocean View Đà Nẵng (TASECO OCV- Khách sạn A la carte) cũng gặp nhiều thuận lợi trong kinh doanh. Tỷ lệ lấp đầy phòng khách sạn cả năm đạt 77,8% (nằm trong top cao nhất tại Đà Nẵng).

Trong năm 2018, hoạt động kinh doanh chính của TASECO OCV hy vọng vẫn phát huy được thành tựu của năm 2017.



Công ty TASECO Sài Gòn:

Năm 2017 là năm hoạt động đầu tiên của TASECO Sài Gòn với 3 cửa hàng tại Sân bay Tân Sơn Nhất và 5 cửa hàng tại Sân bay Phú Quốc. Mặc dù còn nhiều khó khăn nhưng TASECO Sài Gòn cũng đã nhìn thấy kết quả bước đầu khả quan. Tổng doanh thu đạt 22,6 tỷ đồng (đạt mức kế hoạch) và lợi nhuận sau thuế 1,96 tỷ đồng.

Với việc mở rộng hoạt động tại Phú Quốc và việc điều chỉnh lại hướng tuyến các cửa ga, TASECO Sài Gòn hy vọng trong năm 2018 sẽ có bước tăng trưởng nhảy vọt.

Công ty TASECO Media:

Công ty Cổ phần Đầu tư Truyền thông TASECO (TASECO MEDIA) được TASECO AIRS mua chiếm tỷ lệ chi phối 99,9% với mục đích thúc đẩy mạnh vào lĩnh vực quảng cáo tại sân bay. Do thời gian hợp nhất vào giai đoạn cuối năm 2017 nên Công ty chưa thực hiện được xong các hợp đồng để ghi nhận doanh thu. Năm 2018 được kỳ vọng là năm đột phá của TASECO MEDIA với hàng loạt các hợp đồng quảng cáo lớn tại sân bay Nội Bài, Đà Nẵng.

Công ty cổ phần suất ăn hàng không Việt Nam (VinaCS):

Công ty Cổ phần suất ăn hàng không Việt Nam, công ty liên kết của TASECO AIRS, có 2 nhà máy chế biến suất ăn hàng không, một tại Sân bay quốc tế Nội Bài và một nhà máy tại Sân bay quốc tế Cam Ranh. Nhà máy được đầu tư công nghệ hiện đại phục vụ nhu cầu suất ăn chất lượng cao, đa dạng của các hãng hàng không khó tính trên thế giới. Tiềm năng của Công ty là rất lớn, tuy nhiên, năm 2017 là năm đầu tiên Công ty khai trương và đi vào hoạt động và đang lỗ theo Phương án đầu tư.

Trong chiến lược, Công ty đã tìm kiếm được các địa điểm để đầu tư thêm các nhà máy suất ăn tại các sân bay quốc tế khác.

Hiện Công ty đã nhận được sự đầu tư từ cổ đông chiến lược mới và hy vọng trong năm 2018, Công ty sẽ nhận được các Hợp đồng mới và bắt đầu kinh doanh có lãi từ năm 2019 (trước thời điểm so với Phương án đầu tư).

HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH

Tái cấu trúc theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con



Công ty hoạt động theo mô hình Công ty mẹ - Công ty con. TASECO AIRS có 04 công ty con (TASECO Đà Nẵng, TASECO OCEAN VIEW Đà Nẵng, TASECO Sài Gòn và TASECO Media) và 01 Công ty liên kết là Công ty CP Dịch vụ suất ăn hàng không Việt Nam.

Nâng cao năng lực tài chính



Năng lực tài chính của Công ty được củng cố vững chắc, tăng thêm sức mạnh để phục vụ tốt hơn hoạt động đầu tư, kinh doanh. Công tác quản lý tài chính có hiệu quả, duy trì tình hình tài chính lành mạnh, vững chắc, và đảm bảo cân đối các nguồn lực tài chính. Trong năm, Công ty trải qua 1 đợt tăng vốn, theo phương án phát hành cổ phần tăng vốn điều lệ được Đại hội đồng cổ đông Công ty thông qua ngày 01/6/2017, số vốn thực tế thu được 199.520.000.000 đồng

Mục đích sử dụng	Số tiền (đồng)
Mua cổ phần Công ty CP Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS)	60.000.000.000
Góp vốn đầu tư Dự án Khách sạn Alacarte Hạ Long	60.000.000.000
Bổ sung vốn dung để sửa chữa, nâng cấp và làm mới các quầy hàng tại nhà ga T1 Nội Bài và bổ sung vốn lưu động	39.520.000.000
Trả nợ tất toán khoản vay vốn lưu động tại BIDV chi nhánh Hà Nội	40.000.000.000
Tổng	199.520.000.000

Nâng cao năng lực quản trị, điều hành



Kiên toàn bộ máy quản lý, đón nhận các cán bộ quản lý có năng lực và nhiều năm kinh nghiệm nhằm đáp ứng yêu cầu quản lý và hoạt động kinh doanh theo mô hình mới. Rà soát, sửa đổi và cập nhật bổ sung, hoàn thiện các quy trình nghiệp vụ và quản lý. Các kênh chỉ đạo, điều hành được thông suốt. Chế độ thông tin, báo cáo và các quy định nội bộ cơ bản được tuân thủ nghiêm túc. Các đơn vị thành viên phát huy tính chủ động, sáng tạo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hoạt động quản trị, điều hành tại các công ty thành viên đã từng bước đi vào nề nếp và phát huy hiệu quả.

Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu và chất lượng phục vụ



Thương hiệu **Lucky** tại các nhà ga hàng không đã trở thành thân quen, gần gũi và được hành khách yêu mến, tin tưởng. Các địa điểm, đơn vị kinh doanh của Công ty đều được thiết kế sang trọng, tiện dụng, sạch đẹp, có biển hiệu bắt mắt, dễ nhận diện. Cách thức trưng bày hàng hóa, phương thức bán hàng theo chuẩn mực được duy trì thành nề nếp trên khắp hệ thống các điểm kinh doanh của các công ty con. Đội ngũ nhân viên có đồng phục trang nhã cùng tác phong phục vụ niềm nở, lịch sự tạo sự gần gũi, thiện cảm của khách hàng. Website giới thiệu khá đầy đủ về Công ty và các sản phẩm của Công ty, được cập nhật kịp thời các tin tức, sự kiện cũng như tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty bảo đảm công khai, minh bạch và sự tin tưởng của các đối tác, khách hàng. Bộ nhận diện thương hiệu cũng đã được xây dựng và áp dụng có tác dụng củng cố thêm hình ảnh của Công ty.

Đa dạng nguồn hàng, nắm bắt những biến động trên thị trường



Khảo sát, thăm dò thị trường, tìm kiếm, đa dạng hóa nguồn hàng, nắm bắt kịp thời những biến động trên thị trường đặc biệt là giá vốn và chủng loại, chất lượng hàng hóa. Áp dụng các phương thức cung ứng hàng hóa có hiệu quả và sâu sát trong công tác quản lý hàng hóa nên hoạt động cung ứng hàng hóa đã đáp ứng được yêu cầu kinh doanh. Hàng hóa được mua tận gốc với giá tốt, bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và được cung ứng đầy đủ và kịp thời. Cơ cấu lại các nhóm hàng trọng điểm, đem lại doanh thu tốt và rà soát giá bán hàng hóa để điều tiết giá bán hợp lý, tăng hiệu quả kinh doanh. Nhiều mặt hàng được bổ sung làm tăng thêm sự phong phú về chủng loại và mẫu mã hàng hóa, trong đó có một số mặt hàng mang lại hiệu quả cao.

Tuân thủ nghiêm ngặt công tác quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm



Ban hành các quy định, quy chế quản lý nội bộ để quy định chi tiết, cụ thể hóa và quán triệt thực hiện các quy định, chỉ đạo của Tổng Công ty Cảng Hàng không nói chung và Cảng hàng không Nội Bài nói riêng. Hàng hóa được nhập từ những nhà cung cấp có đủ điều kiện an toàn thực phẩm và có giấy chứng nhận an toàn thực phẩm, cấp giấy tiếp nhận bàn công bố hợp qui, công bố phù hợp qui định an toàn thực phẩm đối với từng mặt hàng. Kiểm tra kỹ chất lượng hàng hóa lúc nhập kho, thường xuyên kiểm tra điều kiện bảo quản hàng hóa và chất lượng, thời hạn hàng hóa bày bán để bảo đảm hàng hóa đến tay khách hàng phải có chất lượng tốt. Các nhà hàng, quầy fast food đều thực hiện tốt việc lưu mẫu thức ăn theo đúng quy định. Toàn bộ CBNV đều được khám sức khỏe định kỳ; không có CBNV nào bị mắc bệnh truyền nhiễm ảnh hưởng đến chất lượng đồ ăn, đồ uống phục vụ khách hàng. Công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản qui phạm pháp luật và truyền thông giáo dục ý thức chấp hành, thực hiện VSATTP được tăng cường với nhiều hình thức. Các điểm KD có đầy đủ giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP. Công ty thường xuyên tổ chức đoàn kiểm tra để đảm bảo các hàng hóa, sản phẩm bán cho khách hàng không sử dụng các chất cấm, chất bảo quản.

Thực hiện tốt các quy định về phòng chống cháy nổ, an toàn an ninh vì cộng đồng



Tuân thủ các quy định về trật tự, an toàn an ninh tại cảng hàng không và đóng góp tích cực trong các hoạt động vì mục tiêu an ninh an toàn tại sân bay. Đầu tư mua sắm các trang thiết bị an toàn và các phương tiện phòng chống cháy nổ. Ban hành các quy định về an toàn và phòng chống cháy nổ. Nhân viên được tập huấn và thực hành sử dụng các thiết bị.

Trách nhiệm xã hội



Thăm hỏi, trợ cấp, tặng quà cho gia đình CBNV có hoàn cảnh khó khăn; Xây nhà tình nghĩa cho mẹ Việt Nam anh hùng, tài trợ xây dựng trường cho các cháu vùng khó khăn; Tham gia tài trợ cho chương trình rà phá, khắc phục hậu quả bom mìn do chiến tranh đối với các hộ gia đình cựu chiến binh, nạn nhân bom mìn. Tài trợ nuôi dưỡng người già yếu, không nơi nương tựa. Quyền góp tiền ủng hộ đồng bào lũ lụt....

Công tác đầu tư, sửa chữa, phát triển cơ sở kinh doanh



Tại Công ty mẹ Taseco Airs, trong năm phát triển thêm 3 cửa hàng kinh doanh mới. Công tác sửa chữa, cải tạo cơ sở vật chất tại các địa điểm kinh doanh cũng được quan tâm đặc biệt quan tâm. Trong năm Công ty thực hiện 26 hạng mục đầu tư mới và cải tạo, sửa chữa nâng cấp cơ sở vật chất để đáp ứng tốt hơn điều kiện làm việc, công tác quản lý và kinh doanh của Công ty.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH

Tổng quan môi trường kinh doanh năm 2018

Năm 2018, nền kinh tế toàn cầu tiếp tục ghi nhận sự phục hồi tích cực và khả năng sẽ tăng trưởng cao hơn năm 2017 một phần nhờ việc bình ổn giá năng lượng và hàng hóa, lòng tin kinh doanh được cải thiện dựa trên hy vọng vào các cuộc cải cách thuế và kích thích tài chính của chính quyền mới ở Mỹ, sự phục hồi mang tính chu kỳ ở châu Âu, và chính sách kích thích tăng trưởng của Trung Quốc.

Du lịch Việt Nam trong năm 2018 dự kiến đón 15,5 triệu đến 16 triệu lượt khách du lịch quốc tế, tăng 19% - 23% so với năm 2017. Chỉ trong quý I/2018, đã có trên 4,2 triệu lượt khách quốc tế đến Việt Nam, tăng 30,9% so với cùng kỳ. Trong đó, lượng khách qua bằng đường hàng không là 3,36 triệu lượt, tăng 27,9% và có 3,15 triệu lượt khách đến từ Châu Á, tăng 37,6% so với cùng kỳ. Thị trường du lịch phát triển sẽ là một tín hiệu rất tốt cho hoạt động kinh doanh của TASECO AIRS.

Tiếp tục phát huy lợi thế các điểm kinh doanh

Năm 2018, định hướng của TASECO AIRS là tiếp tục phát huy lợi thế có các điểm kinh doanh ở các sân bay lớn trong cả nước.

Một mặt, TASECO AIRS mở rộng điểm kinh doanh ở các sân bay hiện hữu, như Nội Bài, Tân Sơn Nhất, Phú Quốc. Mặt khác, TASECO AIRS có kế hoạch phát triển các thị trường mới và tiềm năng như Sân bay Cam Ranh, Vân Đồn Nhà ga hành khách Quốc tế - Cảng hàng không Quốc tế Cam Ranh dự kiến đi vào hoạt động từ cuối Quý 2/2018 sẽ đóng góp vào chiến lược phát triển kinh doanh của TASECO AIRS.

Phát huy thế mạnh của một nhà máy hiện đại và hỗ trợ từ cổ đông chiến lược để tìm kiếm thêm các Hợp đồng cung ứng suất ăn cho VINACOS.

Ngoài ra, năm 2018 TASECO AIRS sẽ đẩy mạnh mảng kinh doanh quảng cáo còn nhiều tiềm năng phát triển tại các Sân bay lớn như Đà Nẵng, Phú Quốc.

Giải pháp và kế hoạch hành động nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Tiếp tục cải thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và chất lượng phục vụ thông qua việc tăng cường công tác đào tạo; sáng tạo, tìm kiếm áp dụng các phương pháp chế biến sản phẩm mới; tăng cường quản lý, kiểm soát chất lượng nguyên liệu, hàng hóa đầu vào, quản lý khâu chế biến và hoạt động phục vụ;

Cải tạo, sửa chữa, nâng cấp và phát triển thêm cơ sở kinh doanh;

Cải thiện cơ sở vật chất, hạ tầng đồng bộ hiện đại để thúc đẩy hoạt động kinh doanh, nâng cấp hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ công tác quản lý kinh doanh hiệu quả;

Tiếp tục chú trọng công tác kiểm soát, giảm giá vốn nhưng vẫn đảm bảo chất lượng phục vụ.

Đẩy mạnh công tác marketing, tiếp thị, xây dựng phát triển thương hiệu Lucky để mọi người biết đến là một tuổi kinh doanh có uy tín, chất lượng.

Tìm kiếm các sản phẩm hàng hóa mới phù hợp với nhu cầu của khách hàng, có hiệu quả kinh doanh cao; nghiên cứu xây dựng thương hiệu sản phẩm riêng.

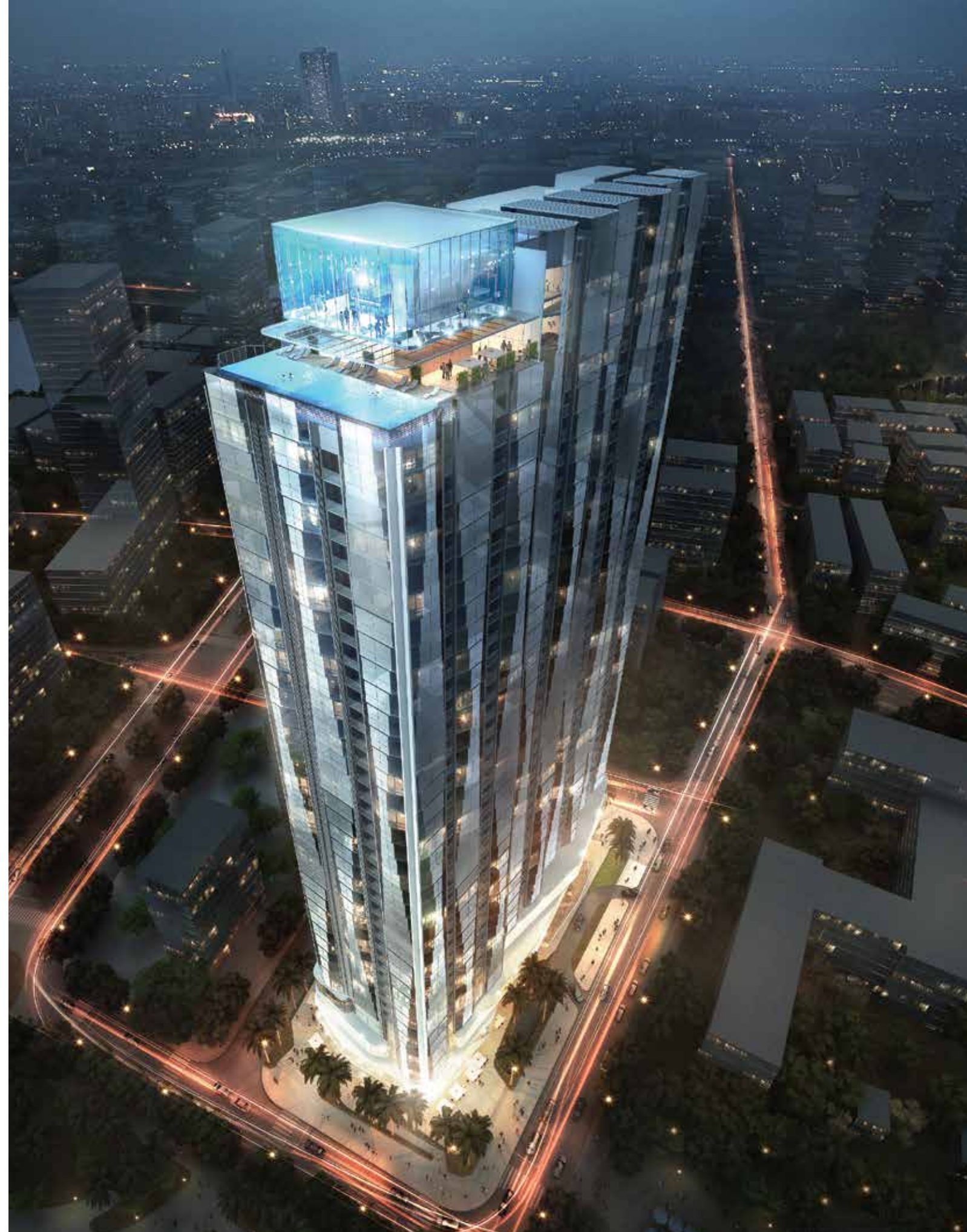
Bố trí, sắp xếp lao động hợp lý, tăng cường công tác đào tạo, nâng cao năng suất lao động.

Các chỉ tiêu kế hoạch cơ bản năm 2018 (dự kiến)

Trên cơ sở những phân tích và đánh giá, cùng quyết tâm nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên, dự kiến trong năm 2018, tổng doanh thu của TASECO AIRS ước đạt 907 tỷ đồng, tăng 37,6% so với năm 2017. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của công ty mẹ ước đạt 160,6 tỷ đồng, tăng 8,9%, trong đó lợi nhuận sau thuế từ hoạt động kinh doanh chính ước đạt 157,6 tỷ đồng, tăng 26,2% so với cùng kỳ.

Đơn vị tính: triệu đồng

Nội dung	Thực hiện 2017	Kế hoạch 2018	Tăng/giảm
Tổng Doanh thu	659.026	907.268	37,6%
Lợi nhuận sau thuế	147.350	160.571	8,9%
Trong đó: Lợi nhuận sau thuế từ HĐKD chính	124.850	157.571	26,2%
Thu nhập từ hoạt động đầu tư	22.500	3.000	-86,67%
Tỷ lệ cổ tức		20% -40%	



BÁO CÁO QUẢN TRỊ



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Các thay đổi thành viên HĐQT trong năm 2017

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2017, Đại hội đồng cổ đông TASECO AIRS đã tiến hành bầu Hội đồng quản trị nhiệm kỳ mới, do yêu cầu về thay đổi định hướng, chiến lược phát triển của Công ty.

Trong kỳ ĐHĐCĐ bất thường, ông Vũ Minh Tuấn đã có đơn xin từ nhiệm thành viên HĐQT và Đại hội đã tiến hành bầu bổ sung ông Lars Kjaer làm Thành viên HĐQT.



Ông Phạm Ngọc Thanh
Chủ tịch HĐQT

Ông Thanh đã có gần 20 năm kinh nghiệm trong ngành Hàng không. Ông là cổ đông sáng lập của TASECO Group và đã song hành với công ty từ ngày đầu thành lập với vai trò Chủ tịch HĐQT. Ông Thanh đã tốt nghiệp Thạc sĩ QTKD (MBA) của Hoa Kỳ.



Ông Nguyễn Minh Hải
Phó Chủ tịch HĐQT

Thạc sĩ QTKD (MBA), ông Hải là cổ đông sáng lập TASECO Group và đã có gần 20 năm kinh nghiệm, có những hiểu biết chuyên sâu về ngành hàng không và đặc biệt là lĩnh vực suất ăn hàng không. Ông cũng đang là Tổng Giám đốc TASECO Group kiêm Phó Chủ tịch HĐQT TASECO AIRS.



Ông Lê Anh Quốc
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD

Ông Quốc có trên 25 năm kinh nghiệm trong ngành dịch vụ hàng không.

Với vai trò điều hành, quản lý và điều phối các nguồn lực, Ông Quốc cùng với Ban điều hành Công ty không ngừng tìm kiếm, mở rộng các thị trường mới, đưa ra các biện pháp tháo gỡ khó khăn trước những biến động của kinh tế thị trường, thúc đẩy sự phát triển của Công ty.



Ông Lars Kjaer
Thành viên HĐQT

Ông Lars Kjaer – quốc tịch Đan Mạch, đang là Phó Giám đốc Điều hành của PENM. Ông cũng có bề dày kinh nghiệm về thị trường mới nổi, chiến lược tăng trưởng doanh nghiệp, phát triển hoạt động kinh doanh, tái cấu trúc và mua bán sáp nhập. Ông đã có hơn 10 năm làm việc tại Việt Nam và tham gia HĐQT tại các Công ty lớn như Masan, GTN Foods, EU window,...



Ông Đào Tiến Dương
Thành viên HĐQT

Ông Dương có gần 20 năm kinh nghiệm làm việc trong các Tập đoàn kinh tế lớn, kinh qua các vị trí từ chuyên viên Tài chính đến giám đốc Tài chính và nắm giữ những vai trò quan trọng.

Với bề dày kinh nghiệm trong việc quản lý, điều phối nguồn lực tài chính, phân tích đầu tư và hiểu biết sâu sắc trong quản trị doanh nghiệp, ông Dương đã có những đóng góp to lớn cho sự phát triển vững mạnh của Công ty.

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông Lê Anh Quốc
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm TGD



Bà Nguyễn Thị Thanh Phương
Phó Tổng Giám đốc



Ông Nguyễn Quang Huy
Phó Tổng Giám đốc



Ông Phạm Đức Long
Phó Tổng Giám đốc

Bà Phương là một trong những cổ đông sáng lập của Công ty. Trước khi là PTGD TASECO AIRS, bà Phương đảm nhận vai trò Trưởng phòng Hàng hóa TASECO, phụ trách các điểm kinh doanh tại Sân bay Nội Bài. Bà Phương đóng góp quan trọng trong việc xây dựng kế hoạch kinh doanh, đồng thời giám sát và điều phối hàng hóa, chủ trì làm việc với các Nhà cung cấp để giữ nguồn hàng và chất lượng tốt cho các sản phẩm dịch vụ của Công ty.

Ông Huy có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực thương mại, phi hàng không. Không chỉ tham gia công tác điều hành kinh doanh, Ông Huy còn thường xuyên phát động các phong trào thi đua, động viên người lao động tích cực lao động sản xuất, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong CBNV. Ngoài ra, với cương vị Chủ tịch Công đoàn, Ông Huy cũng tích cực tham gia các hoạt động Đoàn thể, các trách nhiệm xã hội, trách nhiệm cộng đồng.

Trước khi được bổ nhiệm vào vị trí Phó Tổng Giám đốc công ty, Ông Phạm Đức Long đã giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc Công ty TASECO (Công ty mẹ), phụ trách quản trị tài chính, dòng tiền, làm việc với các Nhà đầu tư. Với bề dày kinh nghiệm, ông Long đã có những đóng góp quan trọng trong lĩnh vực quản trị tài chính, kiểm soát chi phí và phân tích đánh giá hiệu quả các khoản đầu tư.

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT



Bà Trần Thị Loan
Trưởng Ban Kiểm soát

Bà Loan có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính doanh nghiệp tại các công ty liên quan tới Hàng không. Hiện bà Loan đang giữ chức vụ Kế toán trưởng của TASECO Group và được bổ nhiệm là Trưởng Ban kiểm soát Công ty TASECO AIRS từ tháng 12/2017.



Ông Phạm Quang Viên
Phụ trách Kế toán

Với gần 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kế toán tại các Công ty liên quan đến giao thông và hàng không, ông Viên đã có những đóng góp quan trọng trong quản trị Kế toán, kiểm soát chi phí, hàng hóa của Công ty.

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

Danh sách cổ đông đặc biệt hạn chế chuyển nhượng

TTT	Họ và tên	Đối tượng hạn chế chuyển nhượng	Số CP bị hạn chế chuyển nhượng	Số CP bị hạn chế chuyển nhượng sau ngày 4/7/2018	Số CP bị hạn chế chuyển nhượng đến ngày 29/08/2018	Số CP bị hạn chế chuyển nhượng sau ngày 04/1/2019
1	Công ty CP Dịch vụ hàng không Thăng Long	CD sáng lập	21.600.000	221.600.000	21.600.000	0
2	Phạm Ngọc Thanh	TV HĐQT	100.000	50.000	50.000	0
3	Nguyễn Minh Hải	TV HĐQT	50.000	25.000	25.000	0
4	Lê Anh Quốc	TV HĐQT, TGD	50.000	25.000	25.000	0
5	Đào Tiến Dương	TV HĐQT	30.000	15.000	15.000	0
6	Trần Thị Loan	CD sáng lập,	43.000	43.000	21.500	0
7	Nguyễn Thị Thanh Phương	Trưởng Ban KS	33.000	33.000	16.500	0
8	Nguyễn Quang Huy	CD sáng lập,	20.000	10.000	10.000	0
9	Phạm Đức Long	Phó TGD	20.000	10.000	10.000	0
10	Nguyễn Thị Hường	TV Ban kiểm soát	2.500	1.250	1.250	0
11	Đặng Kim Ngân	TV Ban kiểm soát	1.000	500	500	0
12	Phạm Quang Viên	Phụ trách KT	5.000	0	0	0
13	PENM IV Germany GmbH & Co.KG	Cổ đông lớn	3.600.000	1.800.000	1.800.000	0

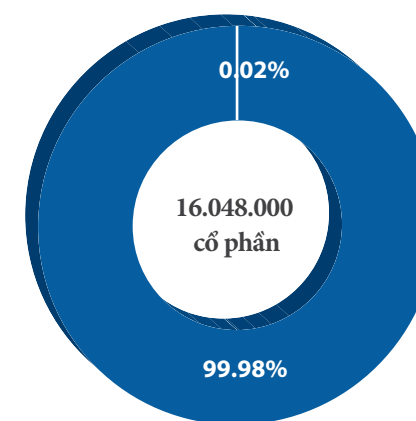
Cơ cấu cổ đông

Phân loại cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
Cổ đông Nhà nước	0	0%
Cổ đông khác	36.000.000	100%
Trong nước	32.400.000	90%
Nước ngoài	3.600.000	10%
Cổ đông lớn	25.200.000	70%
Cổ đông nhỏ	10.800.000	30%
Cổ đông tổ chức	26.200.000	73%
Cổ đông cá nhân	9.800.000	27%

(Căn cứ DS cổ đông ngày 22/11/2017 _ chốt để đăng ký niêm yết Cổ phiếu tại HOSE)

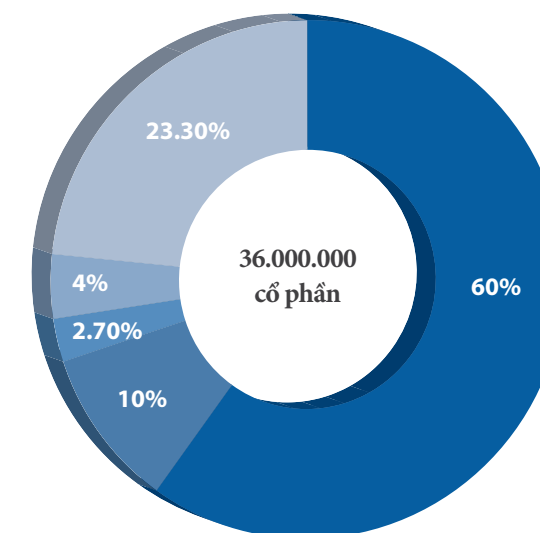
Trong năm 2017, TASECO AIRS đã tăng vốn từ 160,48 tỷ đồng, lên 360 tỷ đồng. Cùng với việc đại chúng hóa và niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh, cơ cấu cổ đông của công ty đã có sự thay đổi như sau:

Số lượng cổ phần và cơ cấu cổ đông tại thời điểm 1/1/2017



- Công ty CPDV HK Thăng Long
- Bà Trần Thị Loan
- Bà Nguyễn Thị Thanh Phương

Số lượng cổ phần và cơ cấu cổ đông tại thời điểm 31/12/2017



- Công ty CPDV HK Thăng Long
- PENM IV Germany GmbH& Co. KG
- VFM
- Nhân viên Công ty
- Khác

BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng quản trị được thực hiện theo phương thức thông qua các cuộc họp, ra các Nghị quyết, quyết định, hoặc làm việc, giám sát trực tiếp.

Trong năm 2017, HĐQT đã tiến hành 15 cuộc họp để giải quyết các công việc phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT, các cuộc họp được thực hiện trực tiếp giữa các thành viên HĐQT hoặc trao đổi qua email hoặc lấy ý kiến để ra Nghị quyết. Các cuộc họp trực tiếp có sự tham gia của Ban TGD, Ban kiểm soát và các đơn vị/ cá nhân liên quan để triển khai các công việc liên quan.

Đánh giá về hoạt động của HĐQT trong năm

Các thành viên HĐQT với năng lực và kinh nghiệm về quản trị - điều hành và với bổ sung thành viên HĐQT đại diện của quỹ PENM đã hoạt động một cách cẩn trọng, trung thực và sáng tạo và có những đóng góp quan trọng vào kết quả hoạt động SXKD năm 2017 của TASECO AIRS và các Công ty thành viên.

Thực hiện công việc do Đại hội đồng cổ đông phê chuẩn

Trong năm 2017, HĐQT đã triển khai và thực hiện được toàn bộ nội dung các Nghị quyết do ĐHĐCĐ thường niên và bất thường của Công ty phê chuẩn, bao gồm:

Tổ chức thực hiện và hoàn thành vượt mức Kế hoạch SXKD năm 2017.

Triển khai việc tăng vốn và giám sát việc sử dụng vốn/ chấp thuận chủ trương điều chỉnh mục đích sử dụng vốn thu được sau khi phát hành.

Đại chúng hóa và chuẩn bị đủ các điều kiện để giao dịch cổ phiếu của Công ty trên HOSE.

Công tác quản trị hệ thống và định hướng hoạt động của Công ty

Hội đồng quản trị đã xây dựng, bổ sung và hoàn thiện hệ thống tổ chức của TASECO AIRS theo mô hình đã được duyệt: (a) chỉ đạo hoàn thiện toàn bộ hệ thống các văn bản/ nhân sự phục vụ cho hoạt động của Công ty TASECO AIRS và các Công ty con; (b) Triển khai, chỉ đạo thực hiện kế hoạch SXKD năm 2017 với kết quả đạt được toàn hệ thống: (a) Doanh thu đạt 102% kế hoạch; (b) lợi nhuận đạt 100,77% kế hoạch.

Hội đồng quản trị định kỳ làm việc với Ban Tổng Giám đốc để nắm bắt tình hình hoạt động của Công ty và có những chỉ đạo kịp thời đối với mọi mặt hoạt động của Công ty.

Xây dựng kế hoạch chiến lược và triển khai thực hiện các nhiệm vụ kinh doanh

HĐQT đã chỉ đạo sát sao và kịp thời các mặt công tác:

- Phát triển mở rộng thêm các điểm kinh doanh tại sân bay hiện hữu như Nội Bài, Đà Nẵng, Tân Sơn Nhất, và tiếp cận các địa điểm mới có tính chất quan trọng như: Nhà ga Hành khách Quốc tế - Cảng HKQT Đà Nẵng, Cảng HKQT Phú Quốc, hoàn tất quá trình đàm phán để mở rộng điểm kinh doanh ở Nhà ga Hành khách Quốc tế - Cảng HKQT Cam Ranh, Vân Đồn.
- Đầu tư tài chính vào lĩnh vực có nhiều tiềm năng như mua cổ phần của Công ty CP Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS) - Đơn vị chuyên sản xuất, cung ứng các dịch vụ suất ăn hàng không tại các sân bay lớn để đa dạng hóa các sản phẩm.
- Đầu tư mua cổ phần chi phối Công ty Cổ phần Đầu tư Truyền thông Taseco để xây dựng Công ty này thành đơn vị chuyên hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo tại các sân bay;
- Cải tạo, nâng cấp và đầu tư mới cơ sở vật chất, phương tiện phục vụ kinh doanh.
- Góp vốn đầu tư vào khách sạn A la carte Hạ Long để sở hữu khối sản phẩm phục vụ cho việc vận hành và kinh doanh khách sạn này.

Giám sát hoạt động của Ban điều hành và hoạt động của Công ty

Hội đồng quản trị đã giám sát chặt chẽ Ban điều hành trong việc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông và các Nghị quyết của Hội đồng quản trị cũng như giám sát Ban điều hành và bộ máy quản lý thực hiện trách nhiệm của mình theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Trong năm qua, trọng tâm công tác giám sát là:

Giám sát công tác tổ chức quản lý hoạt động kinh doanh:

- Đây là nhiệm vụ quan trọng trong hoạt động giám sát của HĐQT với Ban TGD, giúp BĐH nâng cao năng lực quản lý cũng như hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Thông qua công tác giám sát, Hội đồng quản trị phát hiện những vấn đề còn tồn tại, hạn chế, qua đó hỗ trợ Ban điều hành có biện pháp khắc phục kịp thời phát huy được tính chủ động, sáng tạo của người lao động

Giám sát việc thực hiện kế hoạch kinh doanh và hiệu quả hoạt động kinh doanh:

- Hội đồng quản trị phân công cho các thành viên chuyên trách hàng tháng nắm bắt tình hình hoạt động kinh doanh và phân tích, đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ kinh doanh của Công ty và các đơn vị thành viên.
- Việc giám sát dựa trên các cuộc họp giữa HĐQT và Ban TGD/ các đại diện quản lý vốn; dựa trên các báo cáo và qua việc kiểm tra trực tiếp. Qua giám sát, HĐQT nhận định rằng Ban TGD và các đại diện quản lý vốn đã kịp thời triển khai các công việc đã được HĐQT phê chuẩn hoặc HĐQT ủy quyền, đồng thời đã có các tham mưu, đề xuất trình HĐQT phê chuẩn hoặc cho ý kiến để thực hiện.

Giám sát tuân thủ:

- Hội đồng quản trị luôn đề cao ý thức tuân thủ các quy định pháp luật, điều lệ, các quy định nội bộ của Công ty và tuân thủ, thực hiện các Nghị quyết, quyết định của Đại hội đồng cổ đông cũng như Hội đồng quản trị.
- Công tác giám sát tuân thủ có tác dụng nhiều mặt, một mặt nâng cao ý thức tổ chức kỷ luật, tác phong làm việc chuyên nghiệp. Mặt khác, công tác giám sát nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiết kiệm, tránh lãng phí, hạn chế rủi ro.

Kết quả giám sát:

- Ban TGD đã thực hiện các công việc tuân thủ các quy định của pháp luật, điều lệ và quy chế của Công ty, bao gồm việc tuân thủ phân quyền trong ký kết các Hợp đồng kinh tế, tuân thủ quy định công tác tài chính kế toán, không phát sinh các tồn tại có tính trọng yếu cùng với Báo cáo tài chính kiểm toán không có ý kiến ngoại trừ.
- Các đại diện vốn đã tuân thủ và thực hiện quyền lực hợp lý tại các Công ty thành viên, Công ty liên kết.
- Trong năm không có bất cứ một khiếu kiện/ khiếu nại/ tố cáo... về vi phạm của Ban TGD và các đại diện vốn.

Giám sát bảo đảm quyền lợi của Người lao động

- TASECO AIRS và các Công ty thành viên, Công ty liên kết đã đảm bảo tốt quyền lợi của Người lao động, bao gồm: (a) Thu nhập (lương, thưởng đúng hạn); (b) Chế độ Bảo hiểm được đóng đầy đủ; (c) chính sách phúc lợi khác được đảm bảo (thăm quan, ốm đau, hỗ trợ...); (d) không có khiếu kiện về vi phạm pháp luật lao động.

Đánh giá của hội đồng quản trị

- Năm 2017, doanh thu và lợi nhuận sau thuế đều đạt kế hoạch đề ra. Các mặt hoạt động công ty có nhiều tiến bộ. Năng lực quản trị, điều hành ngày càng mạnh mẽ, hiệu quả. Hoạt động kinh doanh được mở rộng cả về chiều rộng lẫn chiều sâu. Đội ngũ nhân sự ngày càng trưởng thành. Chất lượng sản phẩm, dịch vụ luôn đi đầu, được khách hàng quý mến, tin tưởng. Công tác hàng hóa và hoạt động của các phòng ban đã đáp ứng tốt các yêu cầu hoạt động kinh doanh của Công ty.
- HĐQT đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng giám đốc, cũng như toàn thể cán bộ nhân viên trong hệ thống TASECO AIRS trong việc đưa kế hoạch kinh doanh thành hiện thực trong bối cảnh môi trường kinh doanh không ít thách thức. Bên cạnh việc phấn đấu vì mục tiêu nâng cao hiệu quả kinh doanh, tối đa hóa lợi nhuận, tập thể cán bộ nhân viên công ty đã có ý thức cao về bảo vệ môi trường và trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, cũng như chăm lo đời sống cho cán bộ nhân viên Công ty. Những nhân tố tích cực đó đã hình thành nét văn hóa doanh nghiệp đặc trưng của TASECO AIRS và tạo nền tảng cơ bản cho sự phát triển bền vững.

Các kế hoạch, định hướng của hội đồng quản trị

- Tiếp tục **nâng tầm vị thế** của TASECO AIRS trở thành Công ty hàng đầu trong nước về cung cấp dịch vụ hàng không, dịch vụ khách sạn.
- Kiện toàn hoạt động của HĐQT, Ban TGD, hệ thống kiểm soát nội bộ theo **mô hình hiện đại, có hiệu quả**, phù hợp với cơ cấu tổ chức hoạt động của Công ty Mẹ - công ty con.
- Tiếp tục **phát triển, mở thêm các điểm kinh doanh tại các sân bay mới và có tiềm năng**, phù hợp với định hướng của Công ty, như sân bay Vân Đồn, Cam Ranh, đặc biệt là phát triển thêm các cửa hàng miễn thuế. Bên cạnh đó, Công ty cũng luôn tìm kiếm các địa điểm, mặt bằng mới tại các khu vực kinh doanh hiện hữu, như sân bay Nội Bài, Phú Quốc, Tân Sơn Nhất,...
- Tăng vốn điều lệ để **nâng cao năng lực tài chính**, đảm bảo nguồn tài chính cho hoạt động mở rộng kinh doanh và các dự án đầu tư.
- Tìm kiếm cơ hội đầu tư trong lĩnh vực ngành nghề Công ty có kinh nghiệm và thế mạnh. Trước mắt ưu tiên tìm kiếm dự án đầu tư vào mảng dịch vụ Hàng không hoặc dịch vụ khách sạn. Trong lĩnh vực Hàng không sẽ nghiên cứu phát triển mô hình bán lẻ tại vùng lân cận sân bay theo mô hình Outlet của một số nước trên thế giới. Trong lĩnh vực dịch vụ khách sạn, ngoài việc đầu tư vào dự án À La Carte Hạ Long, TASECO AIRS sẽ xem xét nghiên cứu đầu tư vào một số địa phương có đông lượng khách du lịch như: Nha Trang, Phú Quốc, Vân Đồn...



BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

Thành viên và cơ cấu của ban kiểm soát

Thực hiện việc cơ cấu lại tổ chức, phục vụ cho đại chúng hóa và niêm yết, Thành viên Ban kiểm soát của Công ty đã có một số biến động trong năm. Thời điểm kết thúc năm, số lượng thành viên Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2017- 2022 gồm 03 người.

Hoạt động của ban kiểm soát

Xây dựng chương trình và triển khai hoạt động:

BKS đã lập kế hoạch, xây dựng chương trình công tác và phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên. Trên cơ sở được phân công, các thành viên đã tiến hành kiểm tra, kiểm soát các vấn đề mà BKS cho là cần thiết, cụ thể:

Kiểm tra rà soát lại các Quy chế, quy trình nội bộ đã ban hành;

Kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và Hội đồng quản trị năm 2017.

Giám sát việc thực thi, công bố thông tin của Công ty theo các Quy định của Luật chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.

Xem xét các báo cáo định kỳ do Ban Tổng giám đốc lập; kiểm tra các báo cáo tài chính Quý, năm 2017 của Công ty mẹ, Công ty con và báo cáo tài chính hợp nhất nhằm đánh giá tính trung thực của số liệu tài chính. Phối hợp với kiểm toán độc lập xem xét ảnh hưởng của các sai sót kế toán và kiểm toán trọng yếu đến báo cáo tài chính; giám sát Ban TGD trong việc thực thi những kiến nghị do Kiểm toán viên đưa ra.

Kiểm tra, giám sát công tác hạch toán kế toán, tình hình tài chính, đầu tư, và các hoạt động kinh doanh của Công ty theo các kế hoạch, mục tiêu đã được Đại hội đồng cổ đông và HĐQT đã thông qua.

Phối hợp cùng các bộ phận chức năng để tiến hành kiểm tra, rà soát các thông tin, hồ sơ thuộc thẩm quyền của BKS.

Trong năm, Ban kiểm soát tổ chức 5 cuộc họp để triển khai công việc thuộc nhiệm vụ, quyền hạn của Ban kiểm soát. Các cuộc họp đã bàn và thống nhất các nội dung sau:

Phân công nhiệm vụ cho các thành viên ban Kiểm soát sau khi Đại hội đồng cổ đông bầu các thành viên mới của Ban kiểm soát.

Thông qua chương trình làm việc của Ban kiểm soát trong năm 2017.

Tham gia ý kiến đóng góp trong triển khai Nghị quyết của ĐHĐCĐ/ đưa ra các chủ trương và triển khai thực hiện đến Ban TGD và Đại diện quản lý vốn tại các Công ty thành viên. Thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động, điều hành của Ban Tổng Giám đốc, đơn đốc, giám sát Ban Tổng giám đốc thực hiện các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, chỉ đạo của HĐQT

Thống nhất nội dung kết luận sau kiểm tra, giám sát giữa năm đối với hoạt động của Công ty và các đơn vị thành viên. Xem xét, thông qua báo cáo tài chính năm 2017 của Công ty và các đơn vị thành viên.

Kết quả giám sát đối với các hoạt động của HĐQT, Ban TGD, Người đại diện vốn

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2017, HĐQT Công ty đã tổ chức nhiều cuộc họp triển khai. Nội dung các cuộc họp của HĐQT tập trung giải quyết các vấn đề thiết thực phục vụ hoạt động kinh doanh của Công ty:

Hội đồng quản trị đã triển khai thực hiện nhiệm vụ một cách cẩn trọng, có trách nhiệm trên cơ sở chức năng và những nội dung đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn. Trình tự thực hiện, nội dung các Nghị quyết của HĐQT được thực hiện tuân thủ các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

Ban kiểm sát đánh giá cao sự sát sao của trong chỉ đạo của HĐQT với TGD và các đại diện vốn, đặc biệt trong việc triển khai thực hiện nhiệm vụ SXKD và mở rộng các quầy hàng và đầu tư vào các lĩnh vực hoạt động SXKD mới như lĩnh vực sản xuất suất ăn và quảng cáo. Kết quả SXKD năm 2017 là sự đánh giá chính xác nhất về hiệu quả quản trị- Điều hành của HĐQT/ Ban TGD và các đại diện vốn tại các Công ty thành viên. Công tác giao ban, việc thực hiện các chế độ báo cáo tuân thủ theo đúng quy định và việc phân công, phân nhiệm được thực hiện rõ ràng.

HĐQT và Ban TGD cũng như đại diện quản lý vốn tại các Công ty thành v iên, công ty liên kết đã tuân thủ các quy định của pháp luật/ điều lệ và các quy chế của công ty. Tuân thủ các quy định trong phê chuẩn các giao dịch nội bộ/ giao dịch với bên liên quan; phê chuẩn các Hợp đồng kinh tế theo thẩm quyền. Trong năm không phát sinh khiếu nại, khiếu kiện về các hành vi vi phạm của Thành viên HĐQT/ Ban TGD và Đại diện quản lý vốn.

Ban kiểm soát đánh giá cao về việc quan tâm và chăm lo đến chế độ chính sách, quyền lợi của với người lao động và gia đình họ của Ban TGD Taseco Airs và các Công ty thành viên và đó là một cơ sở để không phát sinh khiếu nại/ khiếu kiện của người lao động.

Công tác giao ban, việc thực hiện các chế độ báo cáo tuân thủ theo đúng quy định và việc phân công, phân nhiệm được thực hiện rõ ràng.

Ban Tổng giám đốc cùng với tập thể cán bộ nhân viên đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao.

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2017

TASECO AIRS cùng các đơn vị thành viên đã hoàn thành kế hoạch kinh doanh được giao. Doanh thu hợp nhất đạt 659,02 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 148,13 tỷ đồng, hoàn thành kế hoạch do Đại hội đồng cổ đông giao.

Đánh giá về hoạt động tài chính – kế toán

Về công tác kế toán:

Nhìn chung, Công ty đã tuân thủ việc báo cáo kế toán theo đúng Luật và các chuẩn mực kế toán được ban hành của Nhà nước. Báo cáo tài chính năm 2017 được lập rõ ràng, rành mạch trên hệ thống phần mềm kế toán và được đánh giá qua Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam, Ban Kiểm soát cũng tiến hành đối chiếu số liệu trên báo cáo kế toán với các sổ kế toán chi tiết, sổ sách Công ty được tổ chức khoa học, ghi chép rõ ràng rất thuận lợi cho việc kiểm tra. Ban kiểm soát thống nhất xác nhận các chỉ tiêu thực hiện trên báo cáo kế toán.

Về công tác tài chính:

Công ty đã chủ động lập kế hoạch và sử dụng đúng mục đích nguồn tiền phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Đã lập và phân tích kế hoạch tài chính trong năm và điều chỉnh theo từng quý để phù hợp với tình hình tài chính theo từng giai đoạn cụ thể.

Kế hoạch hoạt động của ban kiểm soát năm 2018

Nhiệm vụ chung:

Năm 2018, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ việc thay mặt cổ đông thường xuyên kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty. Định kỳ hàng quý, Ban Kiểm soát sẽ tiến hành kiểm tra, phân tích, đánh giá các hoạt động của Công ty thông qua các Báo cáo tài chính, đồng thời kiểm tra đánh giá các hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc, tham gia các cuộc họp HĐQT để nắm bắt, đánh giá tình hình hoạt động của Công ty một cách chính xác và đưa ra cảnh báo các vấn đề rủi ro tiềm ẩn và có trách nhiệm báo cáo trước toàn thể Đại hội đồng cổ đông. Trong hoạt động của mình, để đạt được hiệu quả tốt nhất, Ban Kiểm soát sẽ phải nỗ lực nhiều hơn nữa và rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của các quý vị cổ đông cũng như của Hội đồng quản trị, sự hợp tác và phối hợp của Ban Tổng Giám đốc và các bộ phận nghiệp vụ trong Công ty.

Hoạt động cụ thể:

- Thẩm định báo cáo tài chính, tình hình thực hiện kết quả sản xuất kinh doanh.
- Xem xét tính hợp lý của các văn bản quản lý nội bộ Công ty ban hành.
- Báo cáo hoạt động Quản trị- Điều hành Công ty của của HĐQT và Ban TGD.
- Kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để ra.
- Giám sát việc thực thi, công bố thông tin của Công ty theo quy định hiện hành.

NHỮNG TỒN TẠI VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Công ty chưa có thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Hiện tại các thành viên HĐQT đều là đại diện cổ đông lớn hoặc nắm giữ cương vị quản lý ở các Công ty có liên quan. Công ty vẫn đang tìm kiếm người có đầy đủ tiêu chuẩn làm thành viên HĐQT độc lập và quan trọng là người đó thực sự có bản lĩnh vững vàng, có quan điểm độc lập trong hoạt động.

Trưởng Ban kiểm soát của Công ty chưa phải là cán bộ chuyên trách. Vấn đề khó khăn hiện nay là người có đủ năng lực và điều kiện lại không muốn đảm nhận chức vụ Trưởng Ban kiểm soát chuyên trách. Ngược lại, có những người sẵn sàng cho vị trí này lại không đủ khả năng, kinh nghiệm. Công ty đang cố gắng tìm kiếm để sớm có Trưởng Ban kiểm soát chuyên trách.

CÔNG KHAI CÁC GIAO DỊCH LỢI ÍCH

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
		Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %	
Phạm Ngọc Thanh	Chủ tịch HĐQT	1.288.000	3,58	100.000	0,28	Bán
Nguyễn Minh Hải	Phó Chủ tịch HĐQT	833.000	2,31	50.000	0,14	Bán
Lê Anh Quốc	Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc	158.000	0,44	50.000	0,14	Bán
Nguyễn Thanh Sơn	Chồng của người nội bộ - Trần Thị Loan Trưởng Ban kiểm soát	54.000	0,15	0	0	Bán
Phạm Anh Tuấn	Anh trai của người nội bộ - Phạm Ngọc Thanh Chủ tịch HĐQT	405.000	1,13	0	0	Bán
Trần Thị Loan	Trưởng Ban kiểm soát	259.000	0,72	43.000	0,12	Bán
Nguyễn Thị Minh Nguyệt	Chị dâu của người nội bộ - Phạm Ngọc Thanh Chủ tịch HĐQT	324.000	0,9	0	0	Bán
Đoàn Thị Phương Thảo	Vợ của người nội bộ - Phạm Ngọc Thanh Chủ tịch HĐQT	1.512.000	4,2	0	0	Bán
PENM IV Germany GmbH & Co. KG	Cổ đông lớn	0	0	3.600.000	10	Mua

Hợp đồng giao dịch với cổ đông nội bộ

Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Nội dung giao dịch	Thời điểm giao dịch với công ty	Ghi chú
Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Thăng Long	Công ty mẹ - Cổ đông lớn	Hợp đồng hợp tác kinh doanh Dự án À La Carte Hạ Long	2016, 2017	Chủ đầu tư/ Bên nhận vốn góp
Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Thăng Long	Công ty mẹ - Cổ đông lớn	Chuyển nhượng 99,9% Cổ phần Công ty TASECO Media	2017	Bên chuyển nhượng
Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Thăng Long	Công ty mẹ - Cổ đông lớn	Chuyển nhượng 40% Cổ phần Công ty VINACS	2017	Bên chuyển nhượng
Ông Nguyễn Minh Hải	Người nội bộ	Chuyển nhượng 10% Cổ phần Công ty TASECO Sài Gòn	09/09/2017	Bên chuyển nhượng

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích của các thành viên HĐQT, Ban TGD và Ban KS

Họ và tên	Chức vụ	Lương	Thưởng	Thù lao	Tổng thu nhập	Ghi chú
Phạm Ngọc Thanh	Chủ tịch HĐQT			45.000	45.000	Từ tháng 4-12
Nguyễn Minh Hải	Phó CT HĐQT			36.000	36.000	Từ tháng 4-12
Lê Anh Quốc	Phó CT HĐQT Tổng Giám đốc	482.492	84.000	45.000	611.492	CT HĐQT từ T1-T3 Phó CT HĐQT từ T4-T12
Đào Tiến Dương	TV HĐQT			27.000	27.000	Từ tháng 4-12
Lars Kjaer	TV HĐQT			3.000	3.000	Từ tháng 12
Vũ Minh Tuấn	TV HĐQT			24.000	24.000	Từ tháng 1-11
Nguyễn T. Thanh Phương	TV HĐQT Phó TGD	446.288	84.000	6.000	536.288	TV HĐQT từ tháng 1-3
Nguyễn Quang Huy	Phó TGD	332.180	84.000		416.180	
Phạm Đức Long	Trưởng BKS Phó TGD	40.500	2.000	24.000	66.000	Từ tháng 4-11 Từ tháng 12
Trần Thị Loan	Trưởng BKS			25.000	25.000	TV BKS từ T1-T11, Trưởng BKS từ tháng 12
Nguyễn Thị Hương	TV BKS			18.000	18.000	Từ tháng 4
Đặng Kim Ngân	TV BKS			2.000	2.000	Từ tháng 12
Phạm Quang Viên	Trưởng Ban KS			6.000	6.000	Từ tháng 1-3
Trần Thị Liên	TV BKS			3.000	3.000	Từ tháng 1-3
Lê Thị Phương	TV BKS			3.000	3.000	Từ tháng 1-3

Đơn vị: Nghìn đồng

TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

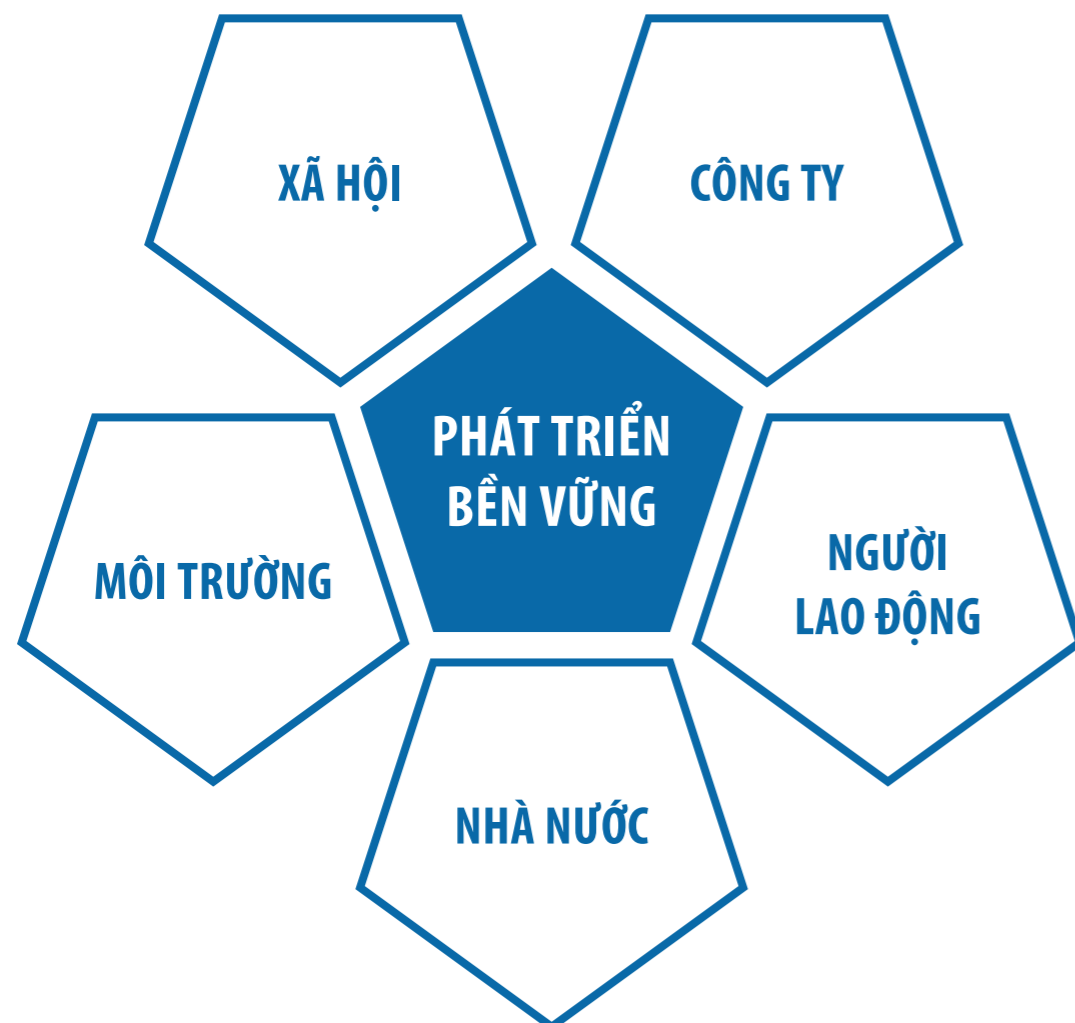


TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Yếu tố nguyên liệu, năng lượng, nước tiêu thụ liên quan đến môi trường

Các nguồn nguyên liệu, năng lượng, nước... trên thế giới sẽ cạn kiệt trong một tương lai không xa. Bên cạnh đó, chất thải trong quá trình sử dụng năng lượng là tác nhân gây ra các vấn đề về môi trường cũng như sự ấm lên toàn cầu của khí hậu trái đất. Do vậy, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả là vấn đề hết sức cấp bách trong giai đoạn hiện nay góp phần làm bình ổn thị trường năng lượng thế giới nói chung, góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước nói riêng, và cải thiện môi trường sống mà con người phải trực tiếp gánh chịu. Nhận thức được điều đó TASECO AIRS đã quán triệt từ lãnh đạo đến nhân viên sử dụng tiết kiệm các nguồn nguyên liệu, năng lượng để cùng chung sức góp phần giữ gìn môi trường xanh nói chung và nâng cao hiệu quả cho Công ty, tạo ra môi trường kinh doanh lành mạnh nói riêng.

TASECO AIRS, trong hoạt động kinh doanh luôn mong muốn và thực hiện sự kết hợp hài hòa giữa lợi ích của Công ty, Người lao động, Nhà nước, Môi trường và Xã hội.



“ Cũng như tất cả các Doanh nghiệp khác, hoạt động của Công ty tuy ít ảnh hưởng đến môi trường, tuy nhiên, để đảm bảo góp phần cho một môi trường trong sạch và tiết kiệm, Công ty luôn có chính sách để kiểm soát để sử dụng năng lượng tiết kiệm và hạn chế chất thải phát sinh ra môi trường. ”



Tổng số nguyên liệu chế biến nhập trong năm 258,9 tấn thực phẩm
 Tính toán chính xác nhu cầu/ thói quen của khách hàng để có phương án nhập hàng hóa đầu vào phù hợp để hạn chế hủy bỏ các hàng hóa- thực phẩm quá hạn, hàng hóa tồn kho dẫn đến phải tiêu hủy. Sử dụng thực phẩm tiết kiệm và thực hiện phân loại đối với các loại rác và phế thải.



Tổng năng lượng tiêu thụ trực tiếp: 1.039.786 kw/năm, bình quân 86.650 kw/tháng. Lắp đặt các thiết bị tiết kiệm điện, đề ra quy định và yêu cầu thói quen về sử dụng tiết kiệm năng lượng. Khoán định mức tiêu thụ vào hiệu quả kinh doanh tại các quầy hàng.



Tổng khối lượng nước sử dụng: 114.000 m3/năm, bình quân: 1.198 m3/tháng. Cũng như trong việc sử dụng năng lượng, việc ra quy định và duy trì thói quen về sử dụng nước được yêu cầu trong mọi quy trình công việc liên quan.

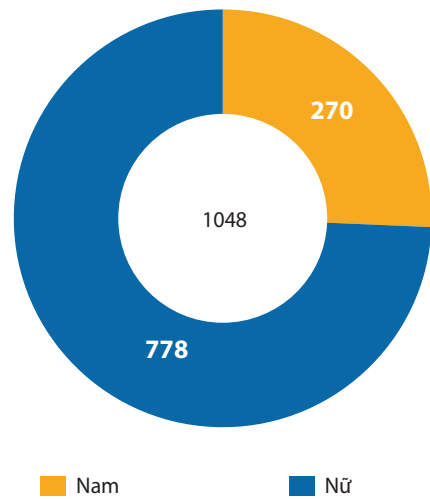


Công ty luôn tuân thủ nghiêm các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, không có bất kỳ vi phạm nào về môi trường.

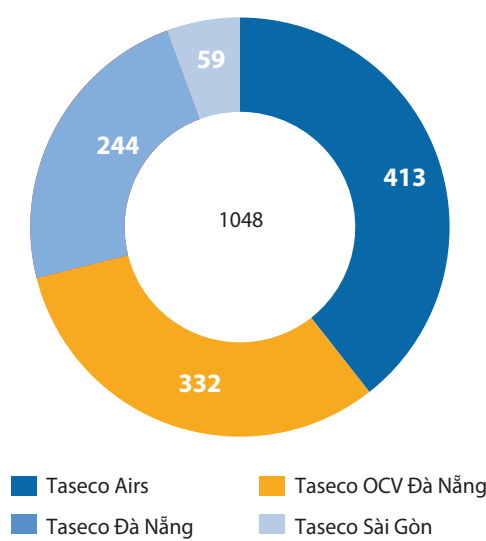
Chính sách liên quan đến người lao động:

Tại thời điểm 31/12/2017, TASECO AIRS và các đơn vị thành viên có tổng số 1.048 cán bộ nhân viên.

Số lượng lao động theo giới tính



Số lượng lao động theo Công ty



Trong toàn hệ thống (bao gồm Công ty mẹ và các Công ty con), Công ty thực hiện đầy đủ các quy định BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, chăm sóc thăm khám sức khỏe định kỳ của người lao động. Ngoài ra, người lao động còn được hưởng các khoản phụ cấp như phương tiện, phụ cấp ăn ca tại nơi làm việc, lưu trú, tham quan, nghỉ mát. Ban lãnh đạo Công ty kết hợp với tổ chức Công đoàn tổ chức nhiều hoạt động sinh hoạt văn hóa tinh thần, và các phong trào Công đoàn, hội phụ nữ để tạo không khí thoải mái, tiếp thêm cảm hứng cho cán bộ, nhân viên tích cực, nhiệt tình làm việc.

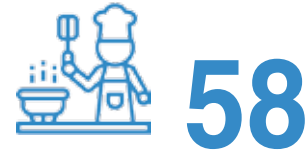
Trong năm 2017, Công ty đã thực hiện 531 lượt đào tạo cho người lao động, trong đó:



Lượt đào tạo và cấp chứng chỉ Phòng cháy chữa cháy



Lượt đào tạo về An ninh an toàn hàng không



Lượt đào tạo về An toàn thực phẩm



Lượt đào tạo về thu đổi ngoại tệ



Lượt đào tạo về nghiệp vụ du lịch



Lượt đào tạo và cấp chứng chỉ KTV Spa

Trách nhiệm đối với cộng đồng, địa phương

Công ty luôn quan tâm đến việc thực hiện các chính sách xã hội, từ thiện, thực hiện trách nhiệm với cộng đồng, địa phương.

* Tháng 9/2017: Vận động CBNV quyên góp ủng hộ đồng bào tỉnh Sơn La bị lũ quét tàn phá và tổ chức đoàn đi trao quà tận tay người dân các huyện Mường La, Sốp Cộp tỉnh Sơn La với số tiền là 369.000.000đ.

* Tháng 10/2017: Tài trợ 120 triệu đồng (một trăm hai mươi triệu đồng) cho Trường Tiểu học – Mầm non Hoa Phong Ba, thuộc huyện Đào Cồn Cỏ, tỉnh Quảng Trị để mua sắm trang thiết bị vật chất, dụng cụ học tập và xây dựng sân chơi cho các cháu học sinh.

* Trao sổ tiết kiệm trị giá 10.000.000đ/1 sổ cho 02 bà mẹ Việt Nam anh hùng tại xã Phú Cường, Sóc Sơn, Hà Nội.

* Chăm sóc, nuôi dưỡng cháu Bùi Mai Thi là trẻ mồ côi cha mẹ, có hoàn cảnh khó khăn tại tỉnh Thanh Hóa từ năm 2014 đến khi tốt nghiệp Đại học và bố trí công việc khi trưởng thành. Bình quân: 3.500.000đ/tháng và 42.000.000đ/năm.

* Hỗ trợ xây dựng 10 căn nhà Đoàn kết cho những hộ dân nghèo tại thành phố Đà Nẵng, mỗi căn trị giá 50.000.000đ. Với tổng số tiền 500.000.000đ.



Hoạt động thị trường vốn xanh

Thị trường vốn xanh được xác định là điểm nhấn quan trọng trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới nhằm hướng tới sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, thị trường vốn xanh không chỉ nhằm phục vụ một lĩnh vực và không phải chỉ trong ngắn hạn. Đó là một chương trình lâu dài, liên tục, cần có sự tham gia của nhiều đơn vị, nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau. Với đòi hỏi như vậy, việc tạo ra được sự hợp tác giữa các cơ quan quản lý, các tổ chức chính trị, xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cũng như công chúng đầu tư là rất quan trọng. Tuy nhiên, dù sao đây vẫn còn là nội dung tương đối mới mẻ đối với các Doanh nghiệp tham gia thị trường nói riêng và TTCK nói chung.

TASECO AIRS cũng ghi nhận sự quan tâm của giới đầu tư tài chính chuyên nghiệp đối với thị trường vốn xanh cũng ngày càng lớn. Vốn xanh của Doanh nghiệp niếm yết được định nghĩa như một loại chứng khoán có thu nhập cố định nhằm thu hút vốn cho các dự án có lợi ích về môi trường. Chính vì vậy Công ty mong muốn các Cơ quan Nhà nước sớm xây dựng khung pháp lý cho hoạt động của thị trường vốn xanh để các doanh nghiệp sớm có thể thực hiện việc phát hành trái phiếu xanh, tăng vốn xanh...

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2017

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco
[trước đây là Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Nội Bài]

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco [trước đây là Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Nội Bài] ("Công ty") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017.

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- ▶ lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- ▶ thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- ▶ nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tập đoàn có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất; và
- ▶ lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Tập đoàn sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tập đoàn và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2017, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc


Lê Anh Quốc
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 15 tháng 3 năm 2018

Số tham chiếu: 61311118/19608173-Audit 311217-HN

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: **Các cổ đông của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco [trước đây là Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Nội Bài] ("Công ty") và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 15 tháng 3 năm 2018 và được trình bày từ trang 6 đến trang 51, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam



Phạm Công Khanh
Phó Tổng Giám đốc
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 3483-2015-004-1

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 15 tháng 3 năm 2018



Phùng Mạnh Phú
Kiểm toán viên
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 2598-2018-004-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT
ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
100	A. TÀI SẢN NGẮN HẠN		267.245.776.378	189.314.816.770
110	I. Tiền và các khoản tương đương tiền	5	177.776.713.412	41.414.286.153
111	1. Tiền		32.922.424.790	41.414.286.153
112	2. Các khoản tương đương tiền		144.854.288.622	-
130	II. Các khoản phải thu ngắn hạn		29.133.323.141	124.666.682.266
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	6.1	6.724.427.622	4.628.021.648
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	6.2	3.181.416.438	29.137.873.011
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	7	19.227.479.081	90.900.787.607
140	III. Hàng tồn kho	8	40.270.817.138	20.929.083.181
141	1. Hàng tồn kho		40.270.817.138	20.929.083.181
150	IV. Tài sản ngắn hạn khác		20.064.922.687	2.304.765.170
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	9	15.140.286.653	2.167.946.501
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ	14	4.888.915.981	77.472.622
153	3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước		35.720.053	59.346.047
200	B. TÀI SẢN DÀI HẠN		359.220.309.334	178.689.907.363
210	I. Các khoản phải thu dài hạn		158.758.579.503	75.376.139.740
216	1. Phải thu dài hạn khác	7	158.758.579.503	75.376.139.740
220	II. Tài sản cố định		134.368.961.053	97.194.642.180
221	1. Tài sản cố định hữu hình	10	125.925.021.910	88.785.197.675
222	Nguyên giá		156.145.277.658	103.437.151.557
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(30.220.255.748)	(14.651.953.882)
227	2. Tài sản cố định vô hình	11	8.443.939.143	8.409.444.505
228	Nguyên giá		8.806.816.588	8.606.816.588
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(362.877.445)	(197.372.083)
240	III. Tài sản dở dang dài hạn		30.000.000	751.601.271
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang		30.000.000	751.601.271
250	IV. Đầu tư tài chính dài hạn	12	57.206.875.250	-
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		55.906.875.250	-
255	2. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		1.300.000.000	-
260	V. Tài sản dài hạn khác		8.855.893.528	5.367.524.172
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	9	8.855.893.528	5.365.024.172
268	2. Tài sản dài hạn khác		-	2.500.000
270	TỔNG CỘNG TÀI SẢN		626.466.085.712	368.004.724.133

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)
ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
300	C. NỢ PHẢI TRẢ		157.149.971.179	166.262.176.138
310	I. Nợ ngắn hạn		136.120.071.179	131.432.976.138
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	13.1	43.343.575.437	21.571.129.302
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	13.2	12.072.215.038	2.733.676.735
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	14	8.672.954.446	8.597.367.178
314	4. Phải trả người lao động	15	27.629.244.501	15.477.394.655
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn		1.829.932.191	1.772.895.893
318	6. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn		-	3.754.659.287
319	7. Phải trả ngắn hạn khác	16	2.826.684.093	43.668.727.390
320	8. Vay ngắn hạn	17	39.744.526.528	32.988.186.753
322	9. Quỹ khen thưởng, phúc lợi		938.945	868.938.945
330	II. Nợ dài hạn		21.029.900.000	34.829.200.000
337	1. Phải trả dài hạn khác		375.000.000	375.000.000
338	2. Vay dài hạn	17	20.654.900.000	34.454.200.000
400	D. VỐN CHỦ SỞ HỮU		469.316.114.533	201.742.547.995
410	I. Vốn chủ sở hữu	18	469.316.114.533	201.742.547.995
411	1. Vốn cổ phần đã phát hành		360.000.000.000	160.480.000.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		360.000.000.000	160.480.000.000
421	2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối		105.249.026.027	41.438.712.534
421a	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối đến cuối năm trước		200.485.490	98.944.279
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay		105.048.540.537	41.339.768.255
429	3. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	19	4.067.088.506	(176.164.539)
440	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		626.466.085.712	368.004.724.133


 Phạm Trí Hoàng
 Người lập


 Đào Ngọc Thiết
 Kế toán trưởng


 Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 15 tháng 3 năm 2018

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	20.1	659.026.353.204	316.889.542.561
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	20.1	-	-
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20.1	659.026.353.204	316.889.542.561
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	21	(310.900.524.719)	(148.447.292.324)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		348.125.828.485	168.442.250.237
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	20.2	37.327.377.261	4.173.875.634
22	7. Chi phí tài chính	22	(6.282.004.438)	(2.539.385.217)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		(5.845.444.988)	(2.521.436.580)
24	8. Phần lỗ trong công ty liên kết	12	(11.161.732.232)	-
25	9. Chi phí bán hàng	23	(126.655.124.610)	(77.998.473.679)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	23	(63.722.057.878)	(39.050.991.156)
30	11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh		177.632.286.588	53.027.275.819
31	12. Thu nhập khác	24	3.134.320.563	2.362.917.486
32	13. Chi phí khác	24	(250.349.773)	(508.583.190)
40	14. Lợi nhuận khác	24	2.883.970.790	1.854.334.296
50	15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		180.516.257.378	54.881.610.115
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	26	(32.377.383.218)	(11.237.401.022)

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (tiếp theo)
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
60	17. Lợi nhuận sau thuế TNDN	18.1	148.138.874.160	43.644.209.093
61	18. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	18.1	147.350.096.179	43.846.210.025
62	19. Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế của cổ đông không kiểm soát	19	788.777.981	(202.000.932)
70	20. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	28	5.615	5.870
71	21. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	28	5.615	5.870

Phạm Trí Hoàng
Người lập

Đào Ngọc Thiết
Kế toán trưởng



Lê Anh Quốc
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 15 tháng 3 năm 2018

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế		180.516.257.378	54.881.610.115
	<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>			
02	Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình	10, 11	16.482.116.486	7.249.117.720
04	Lỗ/(lãi) chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		36.522.472	(2.357.701)
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(26.422.506.018)	(3.852.935.731)
06	Chi phí lãi vay	22	5.845.444.988	2.521.436.580
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động		176.457.835.306	60.796.870.983
09	Giảm các khoản phải thu		17.858.824.053	14.907.265.716
10	Tăng hàng tồn kho		(19.341.733.957)	(8.035.080.960)
11	(Giảm)/tăng các khoản phải trả		(6.209.973.980)	14.132.115.377
12	(Tăng)/giảm chi phí trả trước		(16.383.159.247)	3.153.809.475
14	Tiền lãi vay đã trả		(5.847.542.032)	(2.458.980.471)
15	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	14	(31.593.923.765)	(7.751.000.000)
17	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh		(2.185.027.043)	-
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		112.755.299.335	74.744.800.120
	II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định (TSCĐ) và các tài sản dài hạn khác		(54.965.597.017)	(8.770.326.368)
22	Tiền thu do thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		1.227.272.726	600.559.594
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(96.300.000.000)	(81.049.352.991)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại công cụ nợ của đơn vị khác		98.641.713.251	20.188.507.014
25	Tiền (chi)/thu đầu tư góp vốn vào đơn vị khác (trừ đi tiền thu về)		(60.353.902.436)	15.604.794.713
27	Tiền thu lãi cho vay, lãi tiền gửi, lợi nhuận được chia		18.705.987.127	2.220.638.883
30	Lưu chuyển tiền thuần sử dụng vào hoạt động đầu tư		(93.044.526.349)	(51.205.179.155)

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2017

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
	III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu		204.020.000.000	2.776.098.900
33	Tiền thu từ đi vay		154.564.022.440	83.964.847.645
34	Tiền trả nợ gốc vay		(161.606.982.665)	(69.699.878.682)
36	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		(80.274.760.000)	-
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		116.702.279.775	17.041.067.863
50	Tăng tiền thuần trong năm		136.413.052.761	40.580.688.828
60	Tiền đầu năm		41.414.286.153	836.087.367
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(50.625.502)	(2.490.042)
70	Tiền và tương đương tiền cuối năm	5	177.776.713.412	41.414.286.153

Phạm Trí Hoàng
Người lập

Đào Ngọc Thiết
Kế toán trưởng



Lê Anh Quốc
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 15 tháng 3 năm 2018



Tầng 1, tòa nhà N02-T1, khu đoàn ngoại giao, phố
Đỗ Nhuận, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm,
Thành phố Hà Nội, Việt Nam



Tầng 3, sảnh B, Khu Văn phòng, Nhà ga T1, Cảng
hàng không Quốc tế Nội Bài, đường Võ Nguyên
Giáp, Sóc Sơn, Hà Nội.



(84-24) 3587 6683 (84-24) 3587 6678



Website: www.tasecoairs.vn